

J A A R
V E R
S L A G
2 0 2 1



Stedelijk
Museum
– BREDA

Inhoud

- 1 Voorwoord – 3**
- 2 Tentoonstellingen en activiteiten – 4**
- 3 Samenwerkingen – 26**
- 4 Vriendenvereniging – 27**
- 5 Relatiebeheer en fondsenwerving – 28**
- 6 Publieksbereik – 29**
- 7 Marketing en Communicatie – 34**
- 8 Educatie en Publieksbemiddeling – 35**
- 9 Publiekzaken en Commercie – 38**
- 10 Verslag Raad van Toezicht – 40**
- 11 Governance en Compliance – 41**
- 12 Personeel en organisatie – 42**
- 13 Collectie en aanwinsten – 47**
- 14 Financieel verslag – 49**
- 15 Toelichting balans en staat van baten en lasten – 52**

We begonnen 2021 als een museum in lockdown. Het zou tot 5 juni duren voordat we weer bezoekers mochten ontvangen. De impact van de sluiting was groot. De tentoonstelling *Realisten – Meesterwerken uit Arnhem* werd uiteindelijk een ‘spooktentoonstelling’. We bouwden hem wel op maar hij bleef ongezien. Andere tentoonstellingen verlengden of verschoven we waardoor de schade beperkt bleef. Steunmaatregelen van de gemeente compenseerden het verlies aan publieksinkomsten. Daardoor bleef het museum financieel gezond.

De museumorganisatie doorstond de coronabeperkingen op bewonderenswaardige wijze. De medewerkers toonden zich veerkrachtig, flexibel en gemotiveerd. In moeilijke omstandigheden werkten ze hard en presteerden ze veel. Toch vertoonde de organisatie sporen van de coronapandemie. De sociale samenhang verzwakte en een gevoel van vermoeidheid sleet in. Ook veeleisende privéomstandigheden speelden daarbij soms een rol.

Op 19 juni openden we de tentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modefotografie*. Vanwege de coronamaatregelen gebeurde dat op een locatie aan de rand van de stad. Hier realiseerde het museum samen met de Grote Kerk een buitenpresentatie. *Sacha!* leende zich bij uitstek voor een zorgeloze zomertentoonstelling. Het verhaal vond veel weerklank in de media: een jonge vrouw die in de jaren ‘60 naar de kunstacademie in Breda ging, als stagiaire in Parijs belandde en vervolgens de modewereld veroverde. Bij de tentoonstelling verscheen een boek dat in onze museumwinkel zeer goed verkocht.

Twee andere tentoonstellingen van vrouwen uit verschillende generaties en kunstdisciplines flankerden de tentoonstelling van Sacha van Dorssen. Op de patio toonden we een overzicht van de sculpturen van Helen Vergouwen. In een van de kelderzalen maakten we met Danielle Lemaire een presentatie van haar onderzoek naar de singer-songwriter Nick Drake. Publieksmedewerkers kregen veel goede reacties op de afwisselende programmering: op de begane grond cultureel erfgoed en eigentijdse beeldende kunst en in de kelder modefotografie en tekeningen. De projecten in NEXT versterkten die positieve indruk.

Het museum werkte, en werkt nog steeds, aan de ontwikkeling van een ambitieus Nassausprogramma. De ambitie is om de geschiedenis van de Bredase Nassaus opnieuw relevant te maken voor een breed en divers publiek. De ruggengraat bestaat uit een vaste presentatie en een reeks wisseltentoonstellingen in het museum. Daarnaast ontplooiden we het initiatief voor een breed meerjarig stadsprogramma. In dit proces ontstond een hechte samenwerking met Breda

Marketing. De gemeente overwon haar aanvankelijke scepsis en haar commitment waardoor dit project groeide.

Ten gevolge van de afgelopen twee coronajaren veranderde het bezoekersgedrag. Oudere bezoekers meden de drukte en reisden minder. De bezoekfrequentie en het aantal groepsbezoeken daalden. In onze marketing zullen we extra aandacht besteden aan het bereik in stad en regio en inzetten op herhaalbezoek. Vanaf 2023 vormen ook families met kinderen een belangrijke doelgroep.

De coronapandemie beïnvloedde ook de maatschappelijke positie van het museum. De maatschappelijke tweedeling tussen hoog- en laagopgeleiden verscherpte tijdens de pandemie. Deze tweedeling liep dwars door de groepen met verschillende etnisch-culturele achtergronden heen. Onze grootste uitdaging voor de nabije toekomst is een actieve rol te spelen in het versterken van de sociale cohesie en kansengelijkheid. Dat deden en doen we onder meer door deel te nemen aan het landelijke kennisnetwerk *Musea Bekennen Kleur*. Ook werkten we samen met andere Brabantse musea waarin we speciale programma’s voor vmbo-studenten realiseerden. De participatieprojecten in NEXT en onze educatieprogramma’s droegen eveneens bij aan dit doel. Het stemde ons dan ook hoopvol dat het museum in 2021 ondanks de coronabeperkingen meer dan 1.500 scholieren en studenten ontving.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst. Tegelijkertijd zijn we niet blind voor mogelijke problemen en risico’s. Hoewel het lijkt alsof de coronapandemie is overgewaaid, is de kans op nieuwe varianten en uitbraken reëel. De gevolgen daarvan voor het museum zijn inmiddels bekend. Daarbij komt dat de risico’s het hoogst zijn in de periode dat het museum gewoonlijk het drukst bezocht is. Namelijk in het najaar, de winter en het voorjaar. Naar onze inschatting vereisen de komende twee jaar een voorzichtige, uitgebalanceerde programmering. Hierbij is het zaak de eerder geformuleerde ambities in het oog te houden.

Directie Stedelijk Museum Breda
Marilyn Jongenelen
Dingeman Kuilman

2 Tentoonstellingen en activiteiten



JANUARI

REALISTEN MEESTERWERKEN UIT MUSEUM ARNHEM

5

Hoogtepunten uit de mooiste collectie realistische kunst van Nederland

De afgelopen 25 jaar is de waardering voor realistische kunst uit de jaren '20 en '30 van de vorige eeuw sterk toegenomen. Een breed publiek heeft het werk van meesters als Raoul Hynckes, Dick Ket, Jan Mankes en Carel Willink opnieuw ontdekt. Ook veel kunstenaars bekijken deze periode uit de kunstgeschiedenis nu met andere ogen. Stromingen als de nieuwe zakelijkheid en het magisch realisme vormen voor hen tegenwoordig een rijke bron van inspiratie.

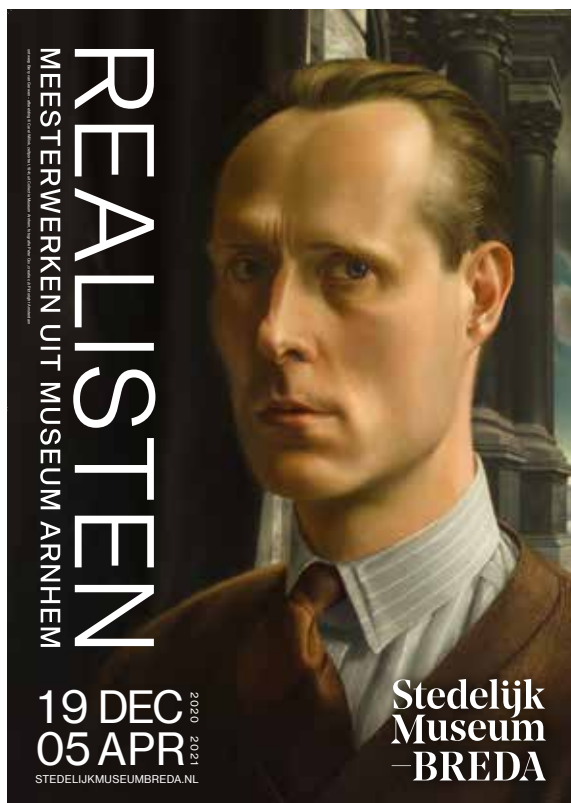


foto Studio Tromp Art Photography

De Arnhemse collectie van realistische kunst uit het interbellum geldt als een van de mooiste in Nederland. Omdat Museum Arnhem in deze periode verbouwt, zijn wij deze winter in de gelegenheid om voor één keer een royale keuze uit deze collectie te presenteren in Breda. Dit doen we in de tentoonstelling *Realisten- Meesterwerken uit Museum Arnhem*. De selectie omvat schilderijen en tekeningen van bovengenoemde grote namen en van onbekende meesters als Nola Hatterman en Ali Goubitz.

De tentoonstelling is aangevuld met werk uit eigen collectie: een schilderij van Toon van den Muysenberg en twee schilderijen uit particulier bezit die sterk verweven zijn met de Bredase geschiedenis. Het eerste is een portret van de echtgenote van Joseph Meeús, oprichter van het gelijknamige verzekeringskantoor uit Breda. Dit schilderij is gemaakt in 1934 door de Oostenrijkse kunstenaar Herbert von Reyl-Hanisch. Het tweede werk is van Carel Willink. Hij schildert in 1957 de broers Jaap en Ton Klep, directeurs van de Bredase kachel- en fornuizenfabriek De Etna. Helaas is deze tentoonstelling door de verlengde corona-sluiting niet te zien geweest voor publiek. De tentoonstelling werd in 3D gedigitaliseerd voorzien van toelichting door een medewerker publieksbemiddeling en via de website toegankelijk gemaakt.

19-12-2020 T/M 30-05-2021



foto Studio Tromp Art Photography

Oude verhalen over Breda in een eigentijds perspectief

De Collectie van Stedelijk Museum Breda – 450 jaar kunst en geschiedenis geeft door middel van bijzondere historische en hedendaagse voorwerpen een inkijkje in het verloop van de geschiedenis van Nederland en de rol die Breda daarin speelt. Denk aan het Sacrament van Niervaert en kostbaar glaswerk van de bevelhebber van het beroemde turfschip van Breda uit de Tachtigjarige oorlog. Maar ook een kolenkachel uit de Bredase Etnafabriek en schilderijen van de Bredasche Kunstkring. Samen roepen al die voorwerpen het beeld op van de groei en bloei van Breda als pelgrimsoord, Nassauburcht, vestingstad en centrum van kunst en industrie. Binnen dat programma besteden we ook aandacht aan de wisselwerking tussen beeldende kunst en erfgoed. Dit jaar vragen we het Bredase kunstenaarsduo Martin en Inge Riebeek een interventie binnen de presentatie van *De Collectie* te realiseren. In deze interventie brengen ze een selectie van hun videoportretten uit de serie *The Essential* in verband met een selectie van historische objecten en schilderijen. *De Collectie x Martin en Inge Riebeek* plaatst op deze manier oude verhalen over Breda in een eigentijds perspectief. Ook zorgt de interventie voor verbinding tussen de lokale, Bredase geschiedenis en de wereld daarbuiten.

11-04-2020 T/M 14-03-2021



foto Studio Tromp Art Photography



foto Studio Tromp Art Photography



foto Ilse Verbeek



foto Ilse Verbeek



foto Studio Tromp Art Photography

Bredase kunst in tijden van lockdown

Voor de tentoonstelling *(Un)Locked – Kunst in isolement* verbeelden tien Bredase kunstenaars hun ervaringen tijdens de eerste lockdownperiode in maart. Gedwongen door de beperkingen die de isolatie met zich meebrengt, zoeken zij nieuwe strategieën om gebeurtenissen in de samenleving of hun persoonlijke omstandigheden te documenteren. Ze hebben meer aandacht voor de kleine dingen en ze herontdekken en waarderen hun naaste omgeving meer dan daarvoor. Ze maken werk in hun directe omgeving, in de natuur of verkennen methodes die ze nog niet eerder toepasten. Het internet ontpopt zich tot een belangrijke, zo niet de enige, plek om elkaar te steunen en te blijven ontmoeten.

Voor velen vormt kunst een mogelijkheid om te ontsnappen aan de soms angstige en onzekere werkelijkheid. De diversiteit binnen het getoonde werk in *(Un)Locked* maakt dat er voor elke toeschouwer iets herkenbaars tussen zit. Hiermee bewijst de tentoonstelling hoe essentieel kunst is, juist in tijden van isolatie. Kunst zorgt voor een gedeelde ervaring. Het verbindt en geeft troost.

Aan *(Un)Locked* werken mee: Ruth de Vos (curator), SBK Kunstuitleen en Galerie), Noortje Haegens, Iris Bouwmeester, Josine Vissers, Lise Sore, Suzanne Jongmans, Bodil Havermans, Jacqueline Baselier, Pim Steinmann, Ageeth Boermans en Wouter van der Giessen. SBK Kunstuitleen & Galerie Breda ontwikkelen rondom *(Un)Locked* een satelliettentoonstelling met werk van Judith Kuipers, Ageeth Boermans, Toon Joosen, Wiesje Peels en Trijntje Keijser.



Suzanne Jongmans

De geur van ziekte

In navolging van de tentoonstelling *Ziek & Gezond #1* verschuift de focus in de tentoonstelling *Ziek & Gezond #2* naar de besmettelijke ziektes die mensen vroeger in hun greep hielden. Zoals de pest, pokken, tering, tyfus en kolere. We tonen niet alleen methodes om deze ziekten te genezen maar geven via reukmonsters ook een indruk van de geur die bij deze ziekten horen. Voor de samenstelling van de tentoonstelling werkt het museum samen met Stadsarchief Breda, Team Erfgoed Breda en het Amphia Ziekenhuis.

07-11-2020 T/M 16-05-2021



foto's Studio Tromp Art Photography



foto Stadsarchief Breda

Een fascinatie voor het tragische leven van muzikant Nick Drake

Anno 2020 heeft Nick Drake een ware cultstatus bereikt en is hij uitgegroeid tot één van de belangrijkste singer-songwriters van de twintigste eeuw. Ook beeldend kunstenaar Danielle Lemaire is gegrepen door deze mysterieuze Britse muzikant. Tijdens een nachtelijke tekensessie in de winter van 2017 hoort ze voor het eerst een van zijn nummers. Het is het begin van haar zoektocht naar Drake, die in 1974 op 26-jarige leeftijd overlijdt. Lemaire raakt gefascineerd door zijn tragische leven. In de tentoonstelling neemt ze de bezoeker mee in haar persoonlijke zoektocht naar Drake en de schoonheid en betekenis van zijn muziek. Tegelijkertijd stelt ze vragen over de kwetsbaarheid van de kunstenaar in zijn of haar streven naar authenticiteit en over de spanning tussen mythe en werkelijkheid. Ze bezoekt zijn graf en ouderlijk huis, verzamelt originele documenten en voorwerpen en zoekt contact met fans. Ook verdiept ze zich in Nick Drakes eigen inspiratiebronnen. De zoektocht van Lemaire resulteert in een serie tekeningen die de belevingswereld van Drake in beeld brengen. In de tentoonstelling voegt ze haar tekeningen samen met foto's, films, documentatie, voorwerpen en muziek van en over Nick Drake. Bij deze tentoonstelling verschijnt een blog: www.youknowiamnotthere.nl en een gelijknamige publicatie: Danielle Lemaire – You Know I Am Not There, uitgegeven door The Eriskay Connection. In samenwerking met Masha van Vliet (gastcurator). Met dank aan Daphne Rieken (journalist), Poppodium Mezz en muziektijdschrift OOR.

19-12-2020 T/M 07-11-2021



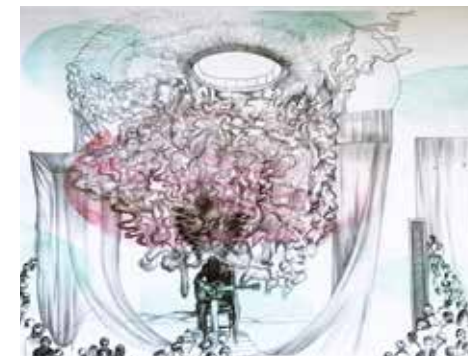
foto Marian Schutte



foto Marian Schutte



foto Studio Tromp Art Photography



Danielle Lemaire, The Bashful performer, 2019

Monumentale werken omhuld door roestkleurige huid

Op de binnenplaats van het museum staan sinds dit voorjaar een aantal abstracte sculpturen van Helen Vergouwen (Rucphen, 1960). Met hun matte, roestkleurige 'huid' als gemene deler tonen ze hoe Vergouwen een beperkte set minimalistische vormen combineert in steeds verrassende, ritmische composities. Vergouwen streeft in haar schijnbaar eenvoudige, monumentale werken naar evenwicht in alle opzichten: tussen dicht en open, dik en dun, groot en klein, horizontaal en verticaal, rond en recht, vol en leeg. Kenmerkend is haar



foto's Sonnega Fotografie

aandacht voor dat wat er niet is. De open ruimte speelt net zo goed een rol als de vaste volumes. En ontstaat interactie tussen zichtbare en niet-zichtbare vormen. De doorkijkjes bieden niet alleen een blik op de omgeving maar laten ook licht binnen. Sommige oppervlakken lichten daardoor op, andere blijven in de schaduw. Al naar gelang de stand van de zon benadrukt dit de structuur van de werken steeds op een andere manier.

Bij de tentoonstelling is de publicatie *Evenwicht in cortenstaal* verschenen, voorzien van een miniatuur.

20-03-2021 T/M 13-01-2022

Bekijk en betast kunst uit verschillende dimensies

De tentoonstelling *Vreemde Tijden* laat kunst zien van leerlingen uit het voortgezet speciaal onderwijs (vso) van het Breda College, Het Brederocollege en Visio. De expositie met als thema 'tijd' is te zien in NEXT, de projectruimte van het museum. Van oertijd tot toekomstige tijd, van grottekeningen tot robotica en van droom tot werkelijkheid: uit alle dimensies is wel iets te zien. Of te voelen, want dat mag hier gewoon! Blinden en slechtzienden nemen deel aan de tentoonstelling via brailleteksten en objecten die aangeraakt mogen worden.

Het museum brengt met deze tentoonstelling de creativiteit van vso-leerlingen onder de aandacht van een breed publiek. Tegelijkertijd stimuleert het project de leerlingen om over hun eigen en elkaars werk na te denken. Wegens Corona zijn de vso-leerlingen dit keer niet in het museum aanwezig tijdens het organiseren van de tentoonstelling. Maar het resultaat is – net als bij voorgaande edities – indrukwekkend en vooral eigen.

01-04-2021 T/M 30-05-2021



beeld Bianca, Breda College

Kunst biedt ruimte voor reflectie

De Grote Kerk en het Kasteel zijn onveranderlijke herkenningspunten in het stadsbeeld van Breda. Net als deze iconische gebouwen is ook beeldende kunst sinds jaar en dag verklonken met de stad. De tentoonstelling *Razende stilstand - Kunst in Breda van 1970 tot nu* toont werk uit de museumcollectie, aangevuld met nieuwe aanwinsten en bruiklenen van hedendaagse kunstenaars. Kunstenaars die de afgelopen 50 jaar een bepalende rol hebben gespeeld wat betreft de ontwikkeling van beeldende kunst in Breda en de wijde omtrek. Kunst wordt beïnvloed door de tijdsgeest waarin deze is gemaakt. De expositie plaatst de tentoongestelde werken daarom in de context van ingrijpende historische momenten tot alledaagse situaties. De werken laten zien dat terwijl de mensheid voortdendert, de kunst een pas op de plaats maakt en ruimte biedt voor reflectie.

De permanente collectieopstelling van het museum loopt nu tot midden twintigste eeuw. Deze tentoonstelling borduurt daarop voort met een overzicht van de collectie hedendaagse kunst. De expositie is daarmee een vertrekpunt voor het verzamelen in de toekomst. Naast de werken die op zaal hangen is een wisselende selectie te zien in de Pasbaangalerij.

Razende stilstand, Kunst in Breda van 1970 tot nu kwam tot stand in samenwerking met gastcurator Ad van Rosmalen en toont werk van: Theo Besemer, Marius Boender, Iris Bouwmeester, Eelco Brand, Tom Claassen, Tjitske Dijkstra, Ruud van Empel, Teun Hocks, Paul den Hollander, Inge van 't Klooster, Peter Kantelberg, Marc Koreman, Harrie de Kroon, Danielle Lemaire,



foto Marian Schutte

Hubert Leyendeckers, Johan van Loon, Pieter Laurens Mol, Romee van Oers, Sef Peeters, Colin Peters, Mado Schoolmeesters, Johanna Schweitzer, Carolein Smit, William Speakman, Niel Steenberg, Ruth Terwiel, Pieter van Unen, Frans van Veen, Cécile Verwaaijen, Kees Vet, Jaap de Vries, Melanie de Vroom, Joshua Wechsler, Yeung Yuk Kan, Michiel van der Zanden en Margot Zweers.

Bij de tentoonstelling werd een randprogramma georganiseerd.

29 MEI 2021 T/M 13 NOVEMBER 2022



Bredase leerlingen brengen positiviteit in donkere dagen

Ieder jaar organiseert Stedelijk Museum Breda een expositie samen met het Bredase voortgezet onderwijs: de VO Expo. Hierin laten eindexamenleerlingen van scholen in Breda hun werk zien in projectruimte NEXT. Dit jaar resulteert dat in de tentoonstelling *Pluk de dag*. Deze expositie belicht zowel de positieve als de negatieve kanten van de wereld tijdens de coronapandemie. Vijf juniorcuratoren bedenken en organiseren de tentoonstelling onder begeleiding van museummedewerkers. De juniorcuratoren leren elkaar en het museum kennen tijdens bijeenkomsten en trainingen. De kunstwerken in deze tentoonstelling voeren de bezoeker mee langs donkere doemscenario's, fijngevoelige fantasieën en eindigt op een vrolijk terrasje. Daar is de positiviteit en het gezelschap te vinden die we allemaal het afgelopen jaar zo hebben gemist.

29-05-2021 T/M 18-07 2021



foto's Marian Schutte



beeld Hailey Brandsma

Modefoto's weerspiegelen culturele en maatschappelijke veranderingen

De tentoonstelling *Sacha! - 50 jaar modefotografie* vertelt het verhaal van een bescheiden Rotterdams meisje, Sacha van Dorssen (1940), dat doordringt tot de top van de modefotografie. De foto's van Sacha weerspiegelen de culturele en maatschappelijke veranderingen die plaatsvinden gedurende haar 50-jarige werkzame leven. Met haar natuurlijke stijl verbeeldt ze soms exotische, maar even vaak herkenbare en realistische situaties. In alle gevallen roept Sacha precies de juiste sfeer op die tijdschriftlezers aanzet tot fantasieën over werelden waar ze zelf ook toe willen behoren.

Sacha stijgt op tot de hoogste regionen van de modefotografie, waarbij ze met veel van haar collega's vriendschappen sluit. Ze fotografeert voor onder andere Marie Claire, Avenue en Vogue. Ze werkt met bekende creative directors zoals Antoine Kiefer en Nelson Sepulveda. De op dat moment nog onbekende modellen Grace Jones, Kate Moss en Claudia Schiffer die ze voor haar lens krijgt, dragen toonaangevende mode van Jean-Paul Gaultier, Comme des Garçons, Agnès b en Dorothée Bis. Daarnaast verbindt ze haar naam aan talrijke advertenciacampagnes voor grote modehuizen als Yves Saint Laurent en Dior.

De tentoonstelling kwam tot stand in samenwerking met Sacha van Dorssen, Jenny Smets, René Knip e.a. Bij de tentoonstelling werd een podcast ontwikkeld, een film gerealiseerd in samenwerking met Eclipse AV en werd een symposium georganiseerd. Daarnaast verscheen de gelijknamige publicatie *Sacha! - 50 jaar modefotografie* in samenwerking met Wbooks.



Sacha van Dorssen - 1997 Marie Claire, Zuid Afrika, kleding Agnès b en Morgan

Sacha! – 50 jaar modefotografie werd mede mogelijk gemaakt door bijdragen van Fonds 21, Kickstart Cultuurfonds, Stichting Zabawas en de Gemeente Breda.

19-06-2021 T/M 05-12-2021



foto's Marian Schutte

Mode ligt op straat

In de openlucht presenteren Stedelijk Museum Breda en de Grote Kerk de fototentoonstelling *Breda Fashion* met werk van Sacha van Dorssen en Petrovsky & Ramone. Deze presentatie sluit aan op de zomertentoonstellingen *Sacha! – 50 jaar modefotografie* in het museum en *Royal Fashion Design – Mattijs van Bergen* in de Grote Kerk. Deze tentoonstelling maakte deel uit van het corona zomerprogramma Breda Buiten en werd door de gemeente Breda ondersteund met een financiële bijdrage.

Bij deze gratis toegankelijke buitenexpositie is eveneens kosteloos een bijbehorende audiotour te beluisteren. De audiotour geeft een persoonlijke kijk op de werkwijze van Sacha. Ook komt beeldredacteur Jenny Smets aan het woord.

19-06-2021 T/M 30-08-2021



foto's Marian Schutte

Frisse blaadjes en oude rotten werken samen

Wat levert het op als pas afgestudeerde kunstenaars met ervaren collega's samen een tentoonstelling maken? Hoe pakken ze dat aan als groep? St. Joost School of Art & Design, Stedelijk Museum Breda en de Van GoghGalerij nodigen zes alumni van St. Joost - School of Art & Design uit voor een werkperiode en een tentoonstelling in de StadsGalerij. Drie van hen zijn net afgestudeerd, de overige drie zijn inmiddels gevestigde kunstenaars. Dit jaar met de startende kunstenaars Sjors Smit, Marit van der Heijden en Loes van Reijmersdal. De ervaren ploeg bestaat uit Niels Goos, Eef Schoolmeesters en Roos Vogels.

15-07-2021 T/M 03-09-2021



Beleef je vakantie als kunstenaar

Waarom maak je kunst en hoe doe je dat? Tijdens *Summerschool* kijken kinderen naar de wereld door de ogen van een kunstenaar. De hele zomervakantie kunnen kinderen (7+) in projectruimte NEXT met deze vragen aan de slag. Dit doen ze samen met Bredase kunstenaars die exposeren in de tentoonstelling *Razende stilstand - Kunst in Breda vanaf 1970 tot nu*. Elke week staat er een andere kunstenaar voor de groep. Hierdoor maken de kinderen steeds kennis met verschillende soorten kunst.

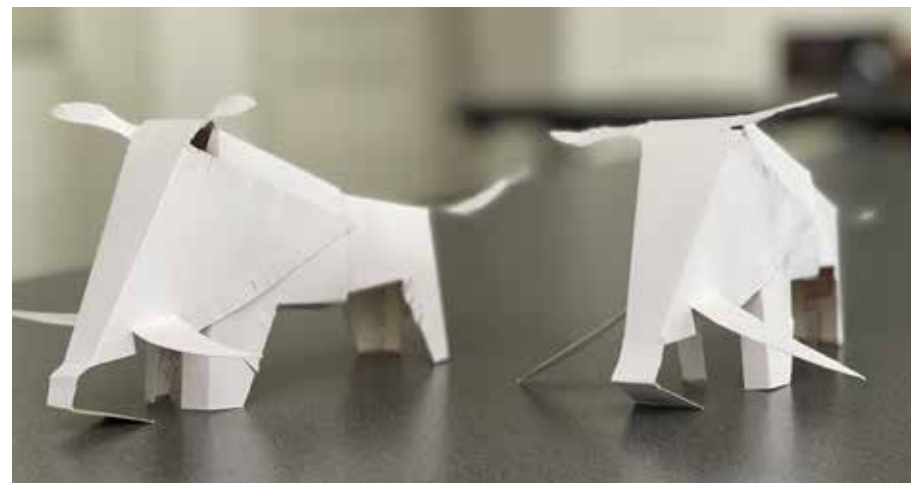
De Summerschoolworkshops worden gegeven door de kunstenaars Romee van Oers, Arjan Janssen, Michiel van der Zanden, Cécile Verwaaijen, Danielle Lemaire en Margot Zweers.

28-07-2021 T/M 03-09-2021



In de zomervakantie zijn kinderen (7+) in projectruimte NEXT aan de slag gegaan met Bredase kunstenaars die exposeerden op de tentoonstelling *Razende stilstand - Kunst in Breda vanaf 1970 tot nu*. Samen kwamen ze tot een antwoord op de vragen: waarom maak je kunst en hoe doe je dat? Bijna alle werken die de kinderen tijdens *Summerschool* maken zijn t/m 24 september te zien in *Summerschool Exposed* in NEXT.

06-09-2021 T/M 24-09-2021



Foto's Marian Schutte

Open Monumentendag

Achter de deuren van Het Weeshuys aan het Kloosterplein bevindt zich een goed bewaard geheim: twee 18de-eeuwse stijlkamers. Ze zijn zelden toegankelijk voor publiek maar tijdens Open Monumentendag zijn bezoekers welkom en worden ze rondgeleid door museumdocenten van SMB.

11-09-2021 EN 12-09-2021



foto Het Weeshuys

MuseumJeugdUniverseit

Colleges over wonderen, oude skeletten en de zwarte dood

In samenwerking met MuseumJeugdUniverseit organiseert het museum een reeks kindercolleges voor kinderen van 8 tot 12 jaar. In de colleges geven experts antwoord op spannende vragen over de museumcollectie. Op deze manier ontdekken kinderen de wereld achter de collectie van het museum. Ze laten zich verbazen door de feiten en verhalen die de kunst en geschiedenis van Breda verborgen houden en verkennen de wereld van de kunstexperts. Ze ontdekken bijvoorbeeld waarom kunst soms zo veel geld kost, leren over oude skeletten en hoe de inwoners van Breda vroeger omgingen met ziektes als de pest, oftewel de zwarte dood. In het college over wonderen belichten de experts wonderlijke verhalen uit de regio. Waren het wel echte wonderen en waarom spreken ze nog steeds zo tot de verbeelding dat we die verhalen willen blijven vertellen?

VANWEGE DE SLUITING ZIJN ALLEEN DE COLLEGES OP 19-9-2021, 24-10-2021 EN 21-11-2021 DOORGEGAAN.



foto's Marian Schutte

Bredase Maand van de Geschiedenis

Aan het werk! Van student naar professional

Op 1 oktober start de jaarlijkse Maand van de Geschiedenis. Dit jaar is het thema Aan het werk! Samen met vele partnerorganisaties uit de stad steken we de handen uit de mouwen om de geschiedenis van Breda en de oude ambachten die daarbij horen in de spotlights te zetten. Ambachten zoals de kunst van het boekbinden of schilderen. Dit doen we met een gevarieerd programma op locatie en online.

Projectruimte NEXT is tijdens de Maand van de Geschiedenis de plek voor workshops, rondleidingen en ontmoetingen. Hier ervaren schoolgaande jongeren hoe ze de route van leerling of student naar professional kunnen afleggen. Inspirator vanuit het verleden voor deze weg van leerling naar meester is beeldend kunstenaar Gerrit de Morée (1909-1981).

01-10-2021 T/M 31-10-2021



foto's Stadsarchief Breda

Op reis met Kevin Felter – Kind in Indië

Schrijver en onderzoeker Kevin Felter van de Indische Genealogie Vereniging neemt je tijdens de Bredase Maand van de Geschiedenis mee op reis. Aan de hand van 30 persoonlijke verhalen kom je meer te weten over de geschiedenis van Nederlands-Indië en Indonesië. Tijdens deze bijeenkomst in het auditorium van het museum legt Kevin ook uit hoe eenieder zelf zijn eigen stamboom kan uitzoeken. Aan de hand daarvan is er ook gelegenheid om hem persoonlijke vragen te stellen. De lezing vindt plaats in samenwerking met Stichting Arjati Breda.

21-10-2021

Eerie Wanda meets Nick Drake

De bekende indiepopband Eerie Wanda geeft een intiem optreden in de tentoonstellingsruimte van de expositie *Danielle Lemaire - You Know I Am Not There*. Tijdens het optreden spelen Marina Tadic en Jeroen de Heuvel nummers van hun tweede plaat *Pet Town*.

07-10-2021



foto's Ilse Verbeek

Presentatie publicatie en Artist Talks: Brieven uit Spanje

De uit Spanje afkomstige kunstenaars Carme Nogueira en Elena Prado zijn in juli en augustus 2020 Artists in Residence op uitnodiging van platform Witte Rook en Stedelijk Museum Breda. Ze onderzoeken het verleden van de Spaanse gemeenschap die zich vanaf begin jaren zestig in West-Brabant vestigde. De eerste opbrengsten uit het onderzoek brengen ze in september bijeen in een archiefachtige opstelling in projectruimte NEXT. Daarna krijgen de onderzoeksresultaten een vaste plek in het Stadsarchief Breda.

In 2021 verscheen de publicatie Brieven uit Spanje en werden er drie events georganiseerd in Stedelijk Museum Breda, Melly in Rotterdam en Instituto Cervantes in Utrecht waar de publicatie werd gepresenteerd en door de kunstenaars toegelicht in gesprekken met publiek.

De publicatie werd mede mogelijk gemaakt door bijdragen van het Spaanse cultuurfonds PICE en de Gemeente Breda.

31-10-2021



foto Esther Tejero

Workshop Modefotografie

Geïnspireerd door het werk van modefotograaf Sacha van Dorssen leren jongeren hoe zij zelf tot een perfect plaatje komen. Fotograaf en docent Leonie Muller maakte hen deelgenoot van de geheimen van het vak.

Deze workshop is mede mogelijk gemaakt door Nieuwe Veste.

29-10-2021



foto's Stedelijk Museum Breda



(R)OMA: EEN (FAMILIE)GESCHIEDENIS



Mustafa Hopic en Hajrija Salkanovic. foto: familie Hopic

Sinds 2016 werkt een team van de Academie voor Beeldvorming samen met de Bredase Romafamilie Hopic. *(R)oma: een (familie) geschiedenis* onderzoekt hoe je het verhaal van oma Hajrija Salkanovic en haar familie kunt overbrengen en begrijpen. In een filmische vertelling op vier schermen, krantenartikelen en verschillende voorwerpen in NEXT maak je kennis met de levens van oma Hopic, haar kinderen, klein- en achterkleinkinderen. “Wij zijn mens, net als jij,” aldus een kleinzoon. “Waarom zijn de kansen die we krijgen in het leven dan zo verschillend?”

“Terugkijkend naar de tentoonstelling (R)oma: een (familie)geschiedenis in Stedelijk Museum Breda kun je veel aan de familie Hopic ophangen. Je kunt het hebben over de Tweede Wereldoorlog en over het Europese migratiebeleid, over de hardnekkigheid van beeldvorming en de rechtlijnigheid van systemen.”
– De Groene Amsterdammer

05-11-2021 T/M 13-03-2022



foto Marian Schutte

Concert: Inspired by Nick Drake

Ter afsluiting van de tentoonstelling *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There* nodigen MEZZ en Stedelijk Museum Breda op 7 november I Am Oak en A Balladeer uit voor het middagconcert *Inspired by Nick Drake*. Tijdens het concert brengen zij een ode aan Nick Drake en zijn invloed op de popmuziek.

07-11-2021



foto Ilse Verbeek

**Oude mannen herleven in herinnering
en verbeelding**

Generaties lang woont de familie van beeldend kunstenaar Marenne Welten aan de Pasbaan in Breda. Haar tante -inmiddels in de negentig- herinnert zich de mannen die daar voor het voormalig Oudemannenhuis zaten nog goed. Tegenwoordig maakt dit pand deel uit van het museumgebouw. Welten neemt een duik in de geschiedenis van het Oudemannenhuis en zijn bewoners. Ze laat zich erdoor inspireren voor nieuwe schilderijen, tekeningen en collages. Daarnaast selecteert Marenne Welten objecten uit het stadsarchief en de museumcollectie, waaronder het reglement van het Oudemannenhuis en enkele relieken. Deze voorwerpen uit het verleden krijgen een plek tussen Weltens beeldende werk. Als in een roman lopen herinnering en verbeelding door elkaar en komen de mannen opnieuw tot leven.

20-11-2021 T/M 03-07-2022



foto Marian Schutte



uitsnede uit: double take Marenne Welten, gouache collage op papier, 2021

Dat Van Gogh nog steeds enorm leeft, blijkt uit het feit dat zijn werk en persoonlijkheid nog steeds aanleiding geven tot nieuwe en vernieuwende kunst. Maar hoe verhoud je je als hedendaagse kunstenaar nou tot een icoon als Van Gogh en tot zijn beelden die zo bekend zijn? Wat levert het op om wekenlang te werken op de geboortegrond van Van Gogh? Deze vragen staan centraal in *Vanwege Vincent - De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie*. De aanleiding voor de tentoonstelling is het tienjarige bestaan van het artist-in-residence-programma van het Vincent Van GoghHuis Zundert. Het resultaat zijn 85 werken die de geest van Van Gogh ademen. Het gastatelier ligt naast de protestantse kerk waar de vader van Vincent predikte, terwijl de oude kosterswoning dienstdoet als verblijfplaats voor de kunstenaars. Dat Van Gogh daar daadwerkelijk is geboren en opgegroeid, geeft een extra dimensie aan de plek. De tentoonstelling is thematisch opgezet. Binnen de thema's leven en werk komen o.a. kleurgebruik, liefde voor de natuur en fascinatie voor geboorte en dood aan de orde.

Dit project is een samenwerking met het Vincent van GoghHuis Zundert en voor de samenstelling van de tentoonstelling werden gastcuratoren Masha van Vliet en Ron Dirven aangetrokken.

18-12-2021 T/M 03-07-2022

Filmprogramma Vanwege Vincent

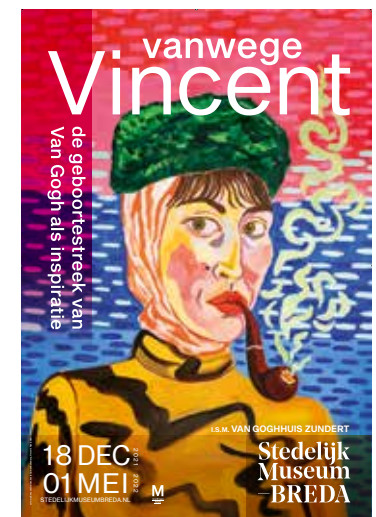
In het kader van de tentoonstelling *Vanwege Vincent – De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie* is op onderstaande data een filmprogramma te zien in het auditorium van het museum, waarin het videowerk van vier kunstenaars getoond wordt, waarin ze thema's uit het werk en leven van Van Gogh op hun eigen wijze belichten. Ze geven in hun werk bijvoorbeeld hun interpretatie van de kleur blauw of van het schilderij de Aardappeleters.

De deelnemende kunstenaars van wie videowerk vertoond wordt zijn Nynke Deinema, Rachel Gruijters, Sylvie Zijlmans en Hewald Jongenelis.

18-12-2021 T/M 03-07-2022



foto's Studio Tromp Art Photography



SMB is onderdeel van het periodieke SCOB-overleg waaraan alle gesubsidieerde cultuurinstellingen van de stad deelnemen. In het afgelopen jaar vormde de coronapandemie nog steeds een belangrijk onderwerp van gesprek. Met de gemeente en wethouder cultuur voerden we frequent overleg over de consequenties van de pandemie, steunmaatregelen en een herstelplan voor de sector in de stad. Daarnaast werkten we aan een gezamenlijke agenda voor de lobby in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022.

Voor de ontwikkeling van het stadsprogramma als onderdeel van het Nassauproject werkten we nauw samen met Breda Marketing. De samenwerking met het Stadsarchief en de afdelingen Erfgoed en Archeologie van de gemeente vormde een belangrijke basis voor de conceptplannen voor de nieuwe Nassautentoonstellingen.

Gedurende het jaar werkten we voor verschillende projecten samen met stedelijke partners zoals Stadsarchief, afdeling Archeologie van de Gemeente Breda, Nieuwe Veste, BredaPhoto, Club Solo, Witte Rook, KOP, Baronie netwerk van musea, Vincent van GoghHuis Zundert, Stadsgalerij, Mezz, St. Joost School of Art & Design, BUAS, de Grote Kerk, Begijnhof, Park Zuiderhout, MEZZ, onderwijsinstellingen: Breda College, De Kei, Visio, Markenhage, Mencia de Mendoza, De Nassau, Newmancollege, Onze Lieve Vrouwelyceum en Stedelijk Gymnasium en Kunstpodium T.



foto Marian Schutte

Het museum heeft een vriendenvereniging met 519 leden per eind 2021. Met een lidmaatschap ondersteunt een vriend het museum bij collectie-aankopen, de realisatie van tentoonstellingen, publicaties e.d. De vereniging is zelfstandig en heeft een eigen bestuur. Bijzonder is dat de vereniging een waardevolle collectie bezit en actief verzamelt ten behoeve van het museum. Vanwege de contactbeperkende

maatregelen en lockdowns door corona konden de geplande bijeenkomsten en activiteiten voor de vrienden gedurende het jaar nauwelijks doorgang vinden. Via nieuwsbrieven hielden we de leden op de hoogte van de ontwikkelingen in het museum.



In 2021 bestendigden we de relatie met de vriendenvereniging. De vrienden zijn ambassadeurs van ons museum. Op het gebied van bedrijfssponsoring ontwikkelden we een strategie en een aanpak. Deze richtten zich op de volgende niveaus: landelijke fondsen, private sector, bedrijfsleven en particulieren. Als gevolg van corona faseerden we de uitvoering van ons plan. Voor de hoofdtentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modedefotografie* verwierven we belangrijke subsidiebijdragen van landelijke fondsen. Ook legden we de eerste contacten met het bedrijfsleven. Voor andere projecten realiseerden we kleinere fondsbijdragen. Voor de financiering van het Nassaproject voorziet het plan in de oprichting van een stichting en een steunfonds in 2022. Hiermee zullen we fondsen, sponsorbijdragen en donaties werven voor het stadsprogramma en het tentoonstellingsprogramma. Voor de vaste presentatie *De Nassaus van Breda* wierf SMB zelf middelen bij de landelijke fondsen. In het najaar is daarvoor een aanvraag ingediend bij de VriendenLoterij. Voor zowel bedrijfssponsoring als voor subsidieverwerving werkten we samen met deskundige bureaus.



foto Ilse Verbeek

Het museum heette in de maanden maart, juni, juli, september, oktober en november de meeste bezoekers welkom. In die periode waren de tentoonstellingen *Razende stilstand – Kunst in Breda van 1970 tot Nu*, *Sacha! – 50 jaar modefotografie* en *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There* te zien.

Alle tentoonstellingen oogsten veel lovende publieksreacties (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek). In het bijzonder wist de tentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modefotografie*, die in de zomer werd gepresenteerd en ook in de buitenruimte te zien was, veel nieuw en jonger publiek te trekken.

“Authentiek! Geeft een prachtig tijdsbeeld en brengt het gesprek op gang over wat kon in de jaren 70 tot 90.”

– Bezoeker *Razende stilstand – Kunst in Breda van 1970 tot nu* (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek)

“Mooi overzicht van haar werk en interessant om haar eigen visie te horen.”

– Bezoeker *Sacha! – 50 jaar modefotografie*
(bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek)

“Het is echt fantastisch. De foto's zijn zo realistisch en mooi dus zeker de moeite waard.”

– Bezoeker *Sacha! – 50 jaar modefotografie*
(bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek)

“Door de audiotour werd mijn bezoek nog leuker en spannender.”

– Bezoeker *De Collectie* (bron: publieksonderzoek IBT Marktonderzoek)



foto Marian Schutte

Bezoekers

We maakten onderscheid tussen betalende en niet betalende bezoekers, omdat we ook bezoekers die nog niet vertrouwd zijn met het museum wilden aanspreken en enthousiasmeren tot een bezoek. Om de toegankelijkheid te vergroten was er naast een betalende zone ook een gratis toegankelijke zone. Hieronder vallen de shop en espressobar en de tentoonstellingen en projecten binnen het museumprogramma NEXT. Hier wordt ruimte geboden aan kunstenaars, partners, scholen en initiatieven uit de stad en regio die aansluiten bij onderwerpen uit de stad en samenleving.

“Haar ontspannen modefoto’s voor internationale tijdschriften weerspiegelen de swinging sixties en seventies.”

– Museumtijdschrift over *Sacha!* - 50 jaar modefotografie

“Een constante in haar werk is de frisheid, opgewektheid en hang naar schoonheid die eruit spreekt. Haar modellen staan vrolijk op de foto, op hun gemak, speels, soms sexy, maar nooit broeierig of pleasing. Uit bijna elk beeld spreekt respect voor de modellen, en wederzijds plezier.”

– Milou van Rossum in Het Blad – NRC over *Sacha!* - 50 jaar modefotografie

‘Het resultaat is verpletterend...Het gat tussen de beeldvorming van toen en de realiteit van de mensen op wie die betrekking had, wordt pijnlijk opgerekt.’

– De Groene Amsterdammer over (R)oma: een (familie)geschiedenis

De totale mediawaarde in 2021
bedroeg € 1.688.922
Online mediawaarde € 385.960
Offline mediawaarde € 1.302.962

bezoekers	2021	2020
hoofdlocatie		
betalende bezoekers	16.500	25.280
overige bezoekers	1.939	3.307
evenementen LANZAS	0	275
programma NEXT	2.083	2.090
subtotaal	20.522	30.952

naar type bezoekers hoofdlocatie

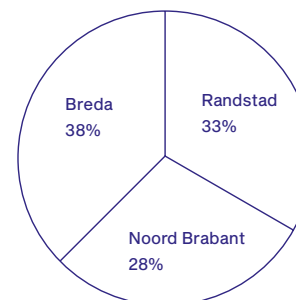
bezoekers volwassen	15087	24502
scholieren en studenten (incl. begeleiders en docenten)	2206	2123
kinderen t/m 18 jaar	1092	1962
evenementen Lanzas	0	275
programma NEXT	513	2090
totaal	20.522	30.952

Bezoekers social media 2021

website	76.515	72.139
Facebook	11.879	11.918
Instagram	3.081	4.161
Twitter	6.310	6.162
LinkedIn	714	1.164

Cijfers Publieksbereik

Geografische spreiding van fysieke bezoekers:



Best scorende bericht in 2021 mét promotie is deze op 15 januari 2021:

Stedelijk Museum Breda 15 januari 2021

TUSSEN KUNST EN QUARANTAINES MET REALISTEN

In de eerste lockdownfase was het initiatief van Anneloes Officier met #tussenkunstenquarantaine een groot succes! Vooral de Realistische kunst leent zich perfect als inspiratie voor deze creatieve 'viral'.

Zo maakten Sunanda en Siddh samen het werk van Jan Mankes **Zelfportret met uil** (1911) na. Siddh (2011) poseert hier als eerbetoon aan een van hun favoriete schilders. Het werk van Mankes, en nog veel meer kunstenaars uit het Realisme, hangt nu ons museum.

Wij dagen je uit de kunstige online collectie voort te zetten - zeker nu onze tentoonstelling **'Realisten - Meisterwerken uit Museum Arnhem'** nog even op zich laat wachten om te bezoeken.

Kies een (Realistisch) kunstwerk en fotografeer jouw interpretatie!

Het resultaat stuur je via DM naar ons toe of plaats direct op Instagram of Facebook en tag ons en Tussen kunst en quarantaine.

Meer informatie over onze tentoonstelling: <https://bit.ly/Realisten>



Prestaties van je bericht

7.505 Bereikte personen

162 Reacties, opmerkingen en deelacties

105	52	53
Leuk	Op bericht	Op deelacties
31	14	17
Geweldig	Op bericht	Op deelacties
22	20	2
Opmerkingen	Op bericht	Op gedeeld bericht
6	5	1
Gedeeld	Van bericht	Op gedeeld bericht

531 Klikken op berichten

14	57	460
Fotoweergaven	Klikken op link	Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK

3	0
Bericht verbergen	Alle berichten verbergen
0	0
Rapporteren als spam	Pagina niet meer leuk vinden

Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

facebookbericht

De hoogste betrokkenheid en interactie zonder promotie hadden we met dit bericht op 19 dec 2021:


Stedelijk Museum Breda heeft 33 nieuwe foto's toegevoegd aan het album **OPENING: Vanwege Vincent**. 19 december 2021

OPEN (en gesloten): klaar voor publiek!

Vanwege Vincent

De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie

Gisteren is de nieuwe tentoonstelling 'Vanwege Vincent - De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie' geopend. Gek genoeg, een paar uur later alweer gesloten voor publiek. De tentoonstelling staat nog t/m 1 mei 2022 in het museum, dus hopelijk binnenkort weer te bezoeken!... [Meer weergeven](#)



Prestaties van je bericht

2.670 Bereikte personen

76 Reacties, opmerkingen en deelacties

63	18	45
Leuk	Op bericht	Op deelacties
3	0	3
Geweldig	Op bericht	Op deelacties
3	3	0
Verdrietig	Op bericht	Op deelacties
3	0	3
Opmerkingen	Op bericht	Op gedeeld bericht
4	4	0
Gedeeld	Van bericht	Op gedeeld bericht

296 Klikken op berichten

147	9	140
Fotoweergaven	Klikken op link	Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK

3	0
Bericht verbergen	Alle berichten verbergen
0	0
Rapporteren als spam	Pagina niet meer leuk vinden

Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt weergegeven

instagrambericht

Best scorende Instagram bericht op bereik in 2021
is deze op 6 juni 2021:
in jubelstemming: eindelijk open!



Best scorende bericht op **betrokkenheid** in 2021 is deze op 19 december:



stedelijk_museum_breda
Stedelijk Museum Breda

stedelijk_museum_breda OPEN (en gesloten): klaar voor publiek!

Vanwege Vincent
De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie

Gisteren is de nieuwe tentoonstelling 'Vanwege Vincent - De geboortestreek van Van Gogh als inspiratie' geopend. Gek genoeg, een paar uur later alweer gesloten voor publiek. De tentoonstelling staat nog t/m 1 mei 2022 in het museum, dus hopelijk binnenkort weer te bezoeken!

Het middagprogramma, waar een deel van de tientallen exposerende kunstenaars bij aanwezig was, startte in de Theaterzaal in @nieuweveste waar een muzikale performance door kunstenaar Koen Broecke meteen steer bracht. De mooie woorden van Ron Dirven, directeur-conservator @vincenzvangoghuis Zundert, en Dingeman Kulman, algemeen directeur Stedelijk Museum Breda, werden gevolgd door de uitreiking van de tentoonstellingscatalogus aan wethouder Marianne de Ble en wethouder Twan Zoopl. Effe Tromp bracht een spokenword-performance ingaande op de brieven van Van Gogh.

Het filmprogramma met werken van kunstenaars die in film reageren op het werk en leven van Van Gogh (te zien tijdens de tentoonstellingsperiode in het museum) werd deze keer in Nieuwe Veste getoond, terwijl een deel van het publiek naar het museum in de Boschstraat wandelde voor een bezoek aan de tentoonstelling.

De tentoonstelling toont hoogtepunten uit de collectie en het artist-in-residence programma van het Van Gogh-Huis in Zundert, de oerbotegrond van Vincent Van Gogh. Maar liefst

[Sistatieken bekijken](#)

♥ 🗨 📌

👤👤 rondirven en 189 anderen vinden dit leuk

19 DECEMBER 2021



In 2021 zetten we verder in op de zichtbaarheid van het museum. We investeerden extra in onze zichtbaarheid gedurende de periodes dat de deuren gesloten waren voor bezoekers wegens corona. We ontwikkelden manieren om tentoonstellingen via onlinekanalen voor het voetlicht te brengen, zoals de website en social media. Een voorbeeld hiervan is het online museum. In het online museum presenteerden we via internet een selectie van onze lopende tentoonstellingen. Daarnaast introduceerden we de blog *You Know I Am Not There* bij de tentoonstelling *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There*. We plaatsten playlists op Spotify (*Danielle Lemaire – You Know I Am not there*), ontwikkelden de podcast *Sacha! – 50 jaar modefotografie* en digitaliseerden de tentoonstellingen *Ziek en Gezond #2* en *Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem in 3D*. Ook werkten we aan onze online storytelling. Voor de tentoonstelling *Ziek en Gezond #2* schreef Wijnand Nijs een serie tot de verbeelding sprekende verhalen over besmettelijke ziektes in voorgaande eeuwen en hoe hiermee werd omgegaan. Met behulp van online partners wisten we de interesse van onze bezoekers te wekken en te behouden.

Alle online activiteiten die het licht zagen tijdens de coronasluitingen resulteerden in een stabiele basis van volgers op LinkedIn, Instagram en Facebook en een verhoogde zichtbaarheid van onze activiteiten. We continueerden de samenwerking met bureau OBI4Wan. Dit bureau gaf ons meer inzicht in onze online activiteiten. Ook zetten we onze samenwerking voort met bureau IBT Marktonderzoek dat bijdroeg aan meer kennis over onze bezoekers.

Het museum scoorde 38 op de netpromotor score. 63% van onze bezoekers is van mening dat de tentoonstellingen er zijn voor een breed en divers publiek. 91% voelt zich welkom in ons museum, 69% van de bezoekers laat weten nieuwe kennis te hebben opgedaan in het museum en 43% van de respondenten is van mening dat de bezochte tentoonstellingen aanzetten tot nadenken en discussie oproepen. 75% van de bezoekers geniet hierin in het bijzonder van *De Collectie* en de meerderheid van onze bezoekers 62% ziet een bezoek vooral aan het museum als een leuke dag uit.

Offline zagen we de aandacht voor ons museum in de media groeien. Dagbladen AD, NRC, de Volkskrant, De Telegraaf en BN De Stem berichtten zeer regelmatig over onze tentoonstellingen en projecten. Onder de doelgroep goed gelezen titels als Libelle, Margriet, LINDA., Vogue, Marie Claire, Nouveau, Zin en Midi tipten onze tentoonstellingen veelvuldig of schreven hier artikelen over. Ook vaktijdschriften en 'special interest' magazines als Focus, Textilia en Knip Mode volgden en deelden onze bezigheden. Daarnaast lichtten zowel regionale als landelijke radio en televisie (NTR, AVROTROS en Omroep MAX) onze tentoonstellingen uit en berichtten over activiteiten in en om het museum die ondanks de beperkingen toch doorgang vonden. De hoogste aandachtspiek bereikten we met de tentoonstelling *Sacha van Dorssen - 50 jaar Modefotografie*. De tentoonstelling *Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem*, die uiteindelijk nooit te zien was voor publiek zorgde samen met *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There* voor veel publicaties (bron: Media Info Groep).

We bleven het afgelopen jaar actief zoeken naar manieren om andere publieksgroepen te bereiken en ruimte te geven aan dialoog en beleving. We gaven lezingen binnen het thema *Maand van de Geschiedenis – Aan het werk!*, lichtten de tentoonstelling *Brieven uit Spanje* toe bij Art Rendez Vous en creëerden ontmoetingen bij *(R)oma – een (familie)geschiedenis*. Bij *Danielle Lemaire – You Know I Am Not There* organiseerden we intieme concerten in de tentoonstellingsruimte en in MEZZ Breda. We verzorgden daar waar mogelijk rondleidingen voor groepen en organiseerden een symposium voor het netwerk van Sacha bij de tentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modefotografie*. Ook inhoudelijk zochten we naar manieren om de bezoeker een totaalervaring te laten beleven. Zo voegden wij bij *Ziek en Gezond* door middel van geur en smaak een extra element toe aan de tentoonstelling.

De basis met de partners in de stad werd het afgelopen jaar verstevigd. Samen gingen we op zoek naar raakvlakken en structurelere manieren van samenwerken. Enkele succesvolle voorbeelden hiervan zijn de samenwerking met Nieuwe Veste, Stadsarchief, Team Erfgoed Breda, Begijnhof, de Grote Kerk Breda en Breda Marketing.

Onderwijs

Tussen de lockdowns door kwam het primair onderwijs 'gewoon' op museumbezoek. We ontvingen scholen via cultuurmenu *de Ontdekking* en via de regeling *Museumschatjes* van Erfgoed Brabant.

Voor scholen boden we in 2021 het volgende aan:

Blind date met een kunstwerk

Groep 5 en 6

De leerlingen gingen 'op date' met een kunstwerk. In de klas leerden ze over eigenschappen van hun 'date' en pas in het museum zagen ze het kunstwerk voor het eerst. Zo verdiepten ze zich in de betekenis van de werken.

Breda, bekijk 't

Groep 7 en 8

Leerlingen maakten kennis met het Bredaas Verhaal en leerden kritisch te kijken naar kunst en objecten van vroeger. Ter voorbereiding op het programma in het museum werkten de leerlingen in de klas met de Digitale Scheurkalender.

Beeldlezen

Groep 7 en 8

Leerlingen gingen op onderzoek uit om kunstwerken nauwkeurig te bekijken en te onderzoeken. Het programma bestond uit een onderdeel in de klas en een bezoek aan een tentoonstelling onder begeleiding van een museumdocent.

Nassauwandeling

Groep 7 en 8

Leerlingen brachten een bezoek aan de tentoonstelling *De Collectie* en deden een speurtocht door de binnenstad langs alle Nassaulocaties. Zo ontdekten leerlingen door doe-, denk- en codevragen waar prins Filips Willem, de ontvoerde zoon van Willem van Oranje, werd vastgehouden.

In het NEXT programma *Aan het werk!* boden we workshops aan voor de leerlingen van de middelbare scholen Markenhage en Tessenderlandt. Zie verdere beschrijving hieronder. Door de coronamaatregelen ging het museumbezoek voor de voortgezet onderwijs scholen, vanuit de regeling Museumschatjes van Erfgoed Brabant, niet door. Bij scholengemeenschap de Nassau zijn er museumdocenten in de klas geweest om museumlessen te geven. De andere middelbare scholen kozen ervoor om het museumbezoek te verplaatsen naar het nieuwe schooljaar, wanneer het museum weer zou heropenen na Corona.



foto Marian Schutte

In samenwerking met St. Joost School of Art en Design ontwikkelden we de module *Undoing the Museum: alternative narratives* en gaven die aan studenten van de masteropleiding. Collega's van tentoonstellingen, collectie en publieksbemiddeling gaven colleges over hun werkzaamheden en presenteerden casussen aan de studenten waaraan zij werkten. Voor de eerstejaarsstudenten organiseerden we net als ieder jaar een culttour. Het museum was een van de locaties van de tour.

Publieksbemiddeling

Rondleidingen

- *De Collectie* (doorlopend);
- Rondleidingen bij *Sacha! - 50 jaar modefotografie*

Audiotours

- *Joost mag het weten*, audiomagazine voor jongeren bij tentoonstelling *de Collectie*.
- Verhalentour *Trix en Max*, audiotour voor families met kinderen bij tentoonstelling *de Collectie*.
- Audiodocument Marenne Welten.

Daarnaast boden we verschillende producten aan:

Kunstkijkpuzzel vanaf 4 jaar

Kinderen kregen een kijkkaart en gingen op zoek naar beeld- en associatiefragmenten in de tentoonstelling *De Collectie*. Als ze alle kunstwerken hadden gevonden kregen ze een cadeautje.

Familieroute bij wisseltentoonstellingen:

- *Thuis bij Charley*, familieroute bij tentoonstelling *Realisten, topstukken uit Museum Arnhem*.
- *Op reis met Sacha!* familieroute bij tentoonstelling *Sacha!*.
- *In de voetsporen van Vincent*, familieroute bij tentoonstelling *Vanwege Vincent*.

Digitale Nassauwandeling

Wegens de sluiting van het museum maakten we van de Nassauwandeling een digitale versie. Zo konden families toch de speurtocht door de binnenstad doen ondanks dat het museum dicht was. Op zes plekken beantwoordden ze kijk-, doe- en denkvragen en kwamen ze er zo achter waar de oudste zoon van Willem van Oranje gevangen zat.



foto Marian Schutte

NEXT

Vreemde Tijden (VSO expo) 1 april – 30 mei

De tentoonstelling *Vreemde Tijden* toonde kunst van leerlingen uit het voortgezet speciaal onderwijs (vso) van het Breda College, Het Brederocollege en Visio. Mensen die slechtziend of blind zijn namen deel via brailleteksten en objecten die aangeraakt mochten worden. Helaas is deze tentoonstelling niet open geweest voor publiek. Een aantal leerlingen van Visio Onderwijs mocht wel langskomen om hun werk in het (dichte) museum te komen beleven. Wegens de sluiting maakten we een film van de tentoonstelling. Zo konden toch alle leerlingen, leerkrachten, ouders en andere betrokkenen de tentoonstelling zien.

Pluk de dag (VO expo) 5 juni – 18 juli

Ieder jaar organiseert Stedelijk Museum Breda een expositie samen met het Bredase voortgezet onderwijs: de VO Expo. Hierin laten eindexamenleerlingen van scholen in Breda hun werk zien in projectruimte NEXT. Dit jaar resulteert dat in de tentoonstelling *Pluk de dag*. Deze expositie belicht zowel de positieve als de negatieve kanten van de wereld tijdens de coronapandemie. Vijf juniorcuratoren bedenken en organiseren de tentoonstelling onder begeleiding van museummedewerkers. De juniorcuratoren leren elkaar en het museum kennen tijdens bijeenkomsten en trainingen. De kunstwerken in deze tentoonstelling voeren de bezoeker mee langs donkere doemscenario's, fijngevoelige fantasieën en eindigt op een vrolijk terrasje. Daar is de positiviteit en het gezelschap te vinden die we allemaal het afgelopen jaar zo hebben gemist.

Summerschool 28 juli – 3 sept

In de zomervakantie maakten kinderen zelf kunst. Dit deden ze met zes Bredase kunstenaars die exposeerden in de tentoonstelling *Razende stilstand - Kunst in Breda vanaf 1970 tot nu*. Samen kwamen ze tot een antwoord op de vragen: waarom maak je kunst en hoe doe je dat? Eerst gingen de kinderen mee naar de tentoonstelling om het werk te bekijken. Vol ideeën gingen ze daarna met elkaar aan de slag om een eigen kunstwerk te maken.

Summerschool Exposed 6 sept – 24 sept

We creëerden een tentoonstelling van bijna alle werken die de kinderen maakten tijdens Summerschool.

Aan het werk! Van leerling tot professional. 1 okt – 31 okt

Samen met Breda Promotions richtten we een 'werkplaats' in waar jongeren rondom het thema van de Maand van de Geschiedenis aan de slag konden. Dit concentreerde zich op vier specifieke ambachten: vouwkunst, de kunst van het boekbinden, animatie en schilderkunst. We gaven ruimte voor workshops, rondleidingen en ontmoetingen. Op doordeweekse dagen waren er op gezette tijden studenten van BUAs aanwezig. Zij gaven uitleg over de thematiek van de Maand van de Geschiedenis en over datgene wat er te zien en beleven was in NEXT.

(R)oma: een (familie)geschiedenis 5 nov -13 maart

Sinds 2016 werkt een team van de Academie voor Beeldvorming samen met de Bredase familie Hopic. *(R)oma: een (familie)geschiedenis* onderzoekt hoe je het verhaal van oma, Hajrija Salkanovic, en haar familie kunt vertellen en begrijpen. In een filmische vertelling op vier schermen, krantenartikelen en verschillende voorwerpen maak je kennis met de levens van oma Hopic, haar kinderen, klein- en achterkleinkinderen. "Wij zijn mens, net als jij," aldus een kleinzoon. "Waarom zijn de kansen die we krijgen in het leven dan zo verschillend?"

Activiteiten

Doelgroep: kinderen 8 t/m 12 jaar

We deden dit jaar voor het eerst mee met dit landelijke project. Echte wetenschappers, onderzoekers, vakspecialisten en experts gaven antwoord op spannende vragen over de museumcollectie. Net als op de echte universiteit startten de colleges in het voor- en najaar en waren er bachelors en masters te behalen. Aan het einde van de reeks behaalden de studenten (kinderen) hun MJU-diploma.

Open Monumentendagen

Achter de deuren van Het Weeshuys aan het Kloosterplein bevindt zich een goed bewaard geheim: twee 18de-eeuwse stijkkamers. Ze zijn zelden opengesteld voor publiek maar op Open Monumentendagen waren ze te bezoeken. Stedelijk Museum Breda organiseerde de openstelling en daarbij behorende rondleidingen.

Nassaudag

Tijdens de Nassaudag was het museum nog gesloten. Op Tweede Pinksterdag boden we de digitale Nassauwandeling aan voor bezoekers.

2021 was een hectisch jaar maar het doel van publiekzaken is onveranderd gebleven: het juist begeleiden van bezoekersstromen. Zowel in het horecagedeelte en de museumwinkel als bij de receptie was een vriendelijk ontvangst van belang. Dit gold ook voor de niet-museumbezoeker. Het museum wilde voor iedere bezoeker relatief eenvoudige en kwalitatief hoogwaardige voorzieningen bieden. Daarom was iedereen, ook zonder ticket, welkom om een kopje koffie te drinken, rond te kijken in de museumwinkel en de NEXT tentoonstelling te bezoeken.

Publiekontvangst

Het museum hechtte veel waarde aan een goede klantontvangst en de totaalbeleving van de bezoeker. Medewerkers ontvingen bezoekers op een vriendelijke wijze en voorzagen iedereen van de juiste informatie rondom de huidige tentoonstellingen. Deze totaalbeleving scoorde hoog bij het publieksonderzoek van IBT Marktonderzoek. Bezoekers waren tevreden over de open ontvangst en de vriendelijke medewerkers.

Het virus speelde in 2021 een actieve rol. We hebben meerdere keren onze deuren moeten sluiten en de maatregelen zijn regelmatig aangepast. Het museum zorgde voor alle benodigde hygiëne- en veiligheidsmaatregelen. Hierdoor konden we een veilig bezoek aan het museum garanderen. Vanwege de sluitingen kon het team van publiekzaken de normale werkzaamheden niet of nauwelijks uitvoeren. Om de werknemers betrokken te houden bij het museum investeerden we in vervangend werk. Zo betrokken we de werknemers onder andere bij het bedenken van nieuwe Bredase partners voor het assortiment van de shop, dachten ze mee over nieuwe bedrijfskleding en verdiepten ze zich in het verbeteren van de horecagelegenheid.



foto Fleur Jacobs

Publieksvoorzieningen

Winkel

De museumshop was wat betreft verschillende aspecten in ontwikkeling. In 2021 zijn er stappen gemaakt richting het aanpassen van het assortiment, het schrijven van een plan over het verbeteren van de zichtbaarheid en het aangaan van nieuwe samenwerkingen met meerdere Bredase ondernemers. De museumshop beschikte over een ruim assortiment. Naast boeken en publicaties bevatte de shop diverse cadeau-artikelen en producten van Bredase makers. Hiervoor zijn er nieuwe samenwerkingen aangegaan met o.a. Brandpunt, InBreda en het Naaiatelier. Door de samenwerking met deze Bredase ondernemers bleef het aanbod gerelateerd aan de stad. Het assortiment liep geheel in lijn met *De Collectie* en de wisseltentoonstellingen van het museum. Een van de publicaties die aansloot bij een wisseltentoonstelling was *Sacha! – 50 jaar modiefotografie*. Deze publicatie is net zoals de publicatie bij de tentoonstelling *Vanwege Vincent* geproduceerd in samenwerking met W-Books.

Omdat het jaar 2021 zich voornamelijk online afspeelde, was er ook meer aandacht voor de positionering en de content van de shoppagina op de website van het museum. Hierbij was het doel om de bezoekers een actueel beeld te geven van het aanbod in de museumshop. Daarbij hoorde nieuw beeldmateriaal. Door een uitklapmenu konden bezoekers zien welke boeken, publicaties, cadeauartikelen en andere producten er in de museumshop verkrijgbaar waren. Daarnaast werd er iedere maand een nieuw product via de website en social media uitgelicht en vernieuwden we de winkelposter. Deze ontwikkelingen zullen we ook in 2022 verder voortzetten.

Horeca

In de espressobar van het museum is normaal gesproken plaats voor 24 gasten. In verband met de coronamaatregelen was de horecavoorziening 24 weken gesloten. Daarna was het aantal zitplaatsen beperkt. Op de kaart ging de aandacht uit naar lokale producten. Dit voerden we verder door door samenwerkingen aan te gaan met lokale leveranciers uit de directe omgeving van het museum. Voorbeelden hiervan zijn Banketbakkerij H. van Haaren en Wijnbar Dames Pellens.

Arrangementen

Vanaf juni 2021 was het weer mogelijk om rondleidingen te verzorgen. De rondleiding voor de tentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modiefotografie* kon op veel enthousiasme rekenen. Ook de rondleiding in *De Collectie* werd regelmatig geboekt. Daarnaast is er een begin gemaakt met het samenstellen van arrangementen. Deze arrangementen worden in het aankomend jaar uitgebreid en verder uitgewerkt.

Activiteiten

Vanwege Corona waren er nauwelijks activiteiten mogelijk. Af en toe kon er een opening of evenement plaatsvinden. Deze organiseerden we volgens de toen geldende maatregelen om de veiligheid van de bezoekers te kunnen waarborgen. Dat hield in dat er een beperkt aantal aanwezigen mocht zijn, mondkapjes met regelmaat verplicht waren en er 1,5 meter tussen de zitplaatsen zat.



foto Marian Schutte

Opnieuw was de coronacrisis van grote invloed op het verslagjaar.

De raad kwam in 2021 vier keer bijeen. Op de agenda stonden naast de terugkerende onderwerpen als jaarplan en jaarrekening en de lopende zaken de volgende fase van ontwikkeling van het museum, de coronacrisis en het Nassauprogramma.

In december werden de jaarlijkse gesprekken met beide directieleden over hun functioneren gevoerd. De Raad evalueerde zichzelf voorafgaand aan de vergadering van 30 maart.

Op basis van een advies over de nieuwe Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen heeft de Raad enkele statutaire wijzigingen doorgevoerd.

De Raad heeft besloten om voor de opvolging van de heer Meeuwis gebruik te maken van het netwerk en de expertise van Berenschot.

Naar het oordeel van de Raad heeft de directie de organisatie op voortvarende wijze door deze fase van de coronacrisis geloodst. De financiële risico's zijn tijdig besproken en adequaat gemanaged, mede met behulp van de gemeente Breda. De wijzigingen in de programmering zijn zorgvuldig beargumenteerd. Onder moeilijke omstandigheden heeft de directie de samenhang en productiviteit van de organisatie gewaarborgd.

De Raad heeft met de directie gesproken over de gevolgen van de coronacrisis op middellange termijn. Hoewel nog veel onzeker is, heeft de Raad veel vertrouwen in de veerkracht en flexibiliteit van het museum.

Wim van der Meeren, voorzitter



foto Marian Schutte



foto Marian Schutte

Stichting Stedelijk Museum Breda is gevestigd in Breda en heeft een bestuur en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf leden.

De samenstelling van de Raad van Toezicht was per 31 december 2021 als volgt: de heer W. van der Meeren (voorzitter), mevrouw A. Wijtvliet (ook lid auditcommissie), de heer F. Ellenbroek (tevens vicevoorzitter), de heer C. Meeuwis (tevens lid auditcommissie) en mevrouw S. Broeren. Het bestuur van de stichting werd gevormd door de algemeen directeur de heer D. Kuilman (voorzitter) en mevrouw M.F.J. Jongenelen (zakelijk directeur).

De doelstellingen van de stichting en de taakverdeling tussen de bestuurder en de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten van de stichting.

We passen de Governance Code Cultuur toe.

De stichting hanteert de professionele internationale codes voor de museumsector van de International Council of Museums (ICOM) en de Museumvereniging. Het museum heeft de erkenning van het Museumregister. De stichting past de Fair Practice Code en de Richtlijn Kunstenaarshonorarium toe. De stichting onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en ontwikkelt hierop beleid. De stichting heeft de ANBI status en houdt zich aan de vereisten daarvoor.



foto Studio Tromp Art Photography

Nevenfuncties Raad van Toezicht en bestuur

Dhr. W. van der Meeren

voorzitter RvT RadboudUMC; voorzitter Provinciale Raad Gezondheid; Commissaris bij RegMedXB; lid Raad van Toezicht AVANS Hogeschool (tot en met 31 december 2021) en voorzitter van de begeleidingscommissie evaluatie Juiste Zorg op Juiste Plek bij VWS.

Dhr. F. Ellenbroek

schrijver; beeldend kunstenaar; docent HOVO Brabant en adviseur Stichting Kessels Museum.

Dhr. C. Meeuwis

CEO Orange Mills Ventures; voorzitter Landelijk Bestuur De Maatschappij voor Nijverheid en Handel; lid van het Dagelijks bestuur van de Koning Willem I stichting; lid van de RvC van Mopinion; Investment Partner Capital Mills; voorzitter RvC Xuver Holding en lid Bestuur Meeuwis Foundation.

Mevr. A. Wijtvliet

eigenaar van Ans Wijtvliet Administratie & Advies BV en B&B Boerderij Wijtvliet. Toezichthouder/ bestuurlijke functies: penningmeester Stichting Fort Sabina.nl en penningmeester De Mastboom Brosens Stichting.

Mevr. S. Broeren

zelfstandig ondernemer marketing en communicatie; auteur; hoofd marketing & communicatie bij De Effenaar en gastdocent cultuurmarketing en examinator bij Hogeschool Rotterdam.

Dhr. D. Kuilman

voorzitter bestuur Sikkens Foundation; voorzitter bestuur Vereniging de ereprijs (Apeldoorn); lid adviesraad Fonds Kwadraat en lid adviesraad Kunst en Cultuur Vrije Universiteit.

Mevr. M. Jongenelen

penningmeester Stichting Breda Cultureel; bestuurslid De Kunst van Brabant en lid Raad van Toezicht theater De Kring.

Coronapandemie

Ook in 2021 bleef het virus dominant aanwezig. Het effect van de pandemie op de organisatie was daardoor nog steeds groot. Het museum was in 2021 in totaal 24 weken gesloten voor publiek. De meeste medewerkers werkten thuis, maar met name het team publiekszaken moest gedurende de lockdowns grotendeels vrijgesteld worden van werk. We gaven veel ruimte aan medewerkers met jonge kinderen. Zo konden zij tijdens de schoolsluitingen de werk-privébalans zo goed mogelijk in evenwicht houden.

De maatregelen van het RIVM om besmettingen te voorkomen vereisten extra inspanning en snel schakelen om steeds binnen korte tijd het systeem aan te passen aan de nieuwe veiligheidsnormen op het gebied van ticketing en reserveringen, de publieksontvangst, routing door het gebouw en communicatie. We zijn er trots op dat dat steeds goed is gelukt. Hierbij hebben we de kwaliteit van de museumbeleving behouden en konden we bezoekers een veilig bezoek aan het museum garanderen.

De mentale belasting als gevolg van het thuiswerken, de maatregelen, de lockdowns en het balanceren tussen werk en privé nam toe. De leidinggevenden zijn hier extra alert op (geweest) en het was een terugkerend onderwerp op de personeelsoverleggen. We realiseerden verschillende initiatieven om informele contacten te bewerkstelligen, vooralsnog via de digitale wegen en zodra het weer kan ook fysiek.

Het hybride werken

We zijn inmiddels allemaal gewend aan hybride werken: deels thuis en deels op kantoor. We creëerden daar in 2020 al de nodige randvoorwaarden en voorzieningen voor. Zoals ICT-voorzieningen en een vergoeding voor het inrichten van een thuiswerkplek. In 2021 werkten we in samenwerking met bureau Veldoien + Company het plan uit voor de aanpassing van de kantoorinrichting op hybride werken en vergaderen. Dit zullen we in 2022 gefaseerd realiseren.



foto Marian Schutte

Ontwikkeling van de organisatie

We investeerden permanent in de ontwikkeling van de organisatie. Hierbij stond het stimuleren van een open, lerende en klantvriendelijke houding bij al onze medewerkers centraal.

We vonden het daarbij belangrijk dat medewerkers zelf verantwoordelijkheid namen voor hun professionele ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid en we ondersteunden hen daar actief bij. Leidinggevendens besteedden hier aandacht aan in bilateraal overleg met hun medewerkers en het was onderwerp in de jaarlijkse functioneringsgesprekken. Er was ook dit jaar een budget beschikbaar voor opleiding en training, coaching en management development. In 2021 zijn door medewerkers veel trainingen online gevolgd. De directie volgde een training op het gebied van diversiteit en inclusie.

Om de projectvaardigheden verder te ontwikkelen werd in samenwerking met Twijnstra & Gudde een incompany training voorbereid die na afloop van de lockdown zal worden georganiseerd.

Diversiteit en inclusie en social return

De samenstelling van het personeelsbestand was nog weinig divers en inclusief. In leeftijdsopbouw was die diversiteit er wel. In de man-vrouwverhoudingen en wat betreft culturele achtergrond echter nog te weinig. We meenden dat een diversere en inclusievere samenstelling van het team eraan zou bijdragen dat de organisatie haar maatschappelijke rol beter kon vervullen. We hielden er daarom rekening mee bij werving en selectie in vacatureteksten en in de keuze van de kanalen waarlangs we kandidaten zochten. Het museum was deelnemer aan het landelijke netwerk Musea Bekennen Kleur, om kennis en ervaringen met collega-instellingen uit te wisselen en van elkaar te leren.

De directie volgde samen met andere directeuren van culturele instellingen in Breda de training 'Inclusief leiderschap' van de Academie voor Cultuurmanagement. Hoofd Educatie en participatie volgde een vergelijkbare training via het netwerk Musea Bekennen Kleur.

De geplande privilegestraining gericht op bewustwording van culturele sensitiviteit bij onze medewerkers is vanwege de contactbeperkende maatregelen doorgeschoven naar 2022.

In verband met de coronapandemie hebben we in 2021 nog geen vervolg kunnen geven aan de samenwerking met bureaus voor arbeidsbemiddeling van mensen met een beperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt. We pakken dit weer op zodra de coronabeperkingen voorbij zijn.



foto Marian Schutte

Medezeggenschap

Er was een georganiseerde overlegstructuur voor directie, MT, de teams en individueel overleg. De directie organiseerde daarnaast net als andere jaren minimaal vier tot zes personeelsbijeenkomsten waarin we medewerkers informeerden over ontwikkelingen, beleid, lopende zaken, programma, personele zaken en financiën. Het museum had namelijk nog geen personeelsvertegenwoordiging. In het afgelopen jaar hielden we de hoge frequentie van personeelsoverleggen vast om medewerkers vaak bij te praten over de ontwikkelingen met betrekking tot het COVID-19 virus en de consequenties voor het museum. Ook werden bijna wekelijks interne personeelsberichten verstuurd om medewerkers op de hoogte te houden. Op de agenda van de personeelsoverleggen in het afgelopen jaar stond naast COVID-19 ook het jaarplan 2021, met daarbij in het bijzonder het programma voor het Nassaproject. Ook kwamen personele aangelegenheden aan de orde, de financiële stand van zaken van het museum en de coronasteun door de gemeente.

Formatie

Per 31 december 2020 bestond het team uit 28 medewerkers met een vast of tijdelijk dienstverband (22,9 fte). Dat was 1,2 fte meer dan in 2020. Het vaste team van het museum vulden we aan met een flexibele schil van oproepkrachten, projectmedewerkers, detacheringen en expertise vanuit gespecialiseerde bureaus. Deze inhuur is niet vertaald in het fte-overzicht. Het museum vond het belangrijk om ruimte te bieden aan vrijwilligers. Vrijwilligers ondersteunden de teams voor korte of langere tijd. Hun bijdrage en beschikbaarheid was heel verschillend. Hierbij hielden we rekening met hun achtergrond, leeftijd en ervaring. In 2021 waren er in totaal zeven vrijwilligers, verdeeld over de verschillende teams. Het museum bood net als andere jaren de mogelijkheid voor stagiaires om onderzoeksopdrachten te verrichten, te leren en werkervaring op te doen. Stagiaires kregen een vaste begeleider toegewezen en er werd met de opleiding een stageovereenkomst en –plan afgesproken. Er was in 2021 één stagiaire bij het team Educatie en participatie.

Ziekteverzuim

Er was een ziekteverzuimbeleid en er vond actieve verzuimbegeleiding plaats. Het ziekteverzuimpercentage bedroeg in 2021 6,24% (3,75% in 2020). Dit was hoger dan het landelijk gemiddelde in de sector van 4,15% (CBS). Twee medewerkers waren langdurig ziek. Eén medewerker is per december ingestroomd in de WIA, na een spoor 2 re-integratietraject. Voor preventie en ziekteverzuimbegeleiding werkten we samen met een professionele arbodienst.

Personele compliance

Stedelijk Museum Breda volgde zelf de ontwikkelingen op relevante wet- en regelgeving. Zoals bijvoorbeeld de Wet Werk & inkomen, Participatiewet, de nieuwe Wet Arbeidsmarkt in Balans, wijzigingen in pensioenwetgeving en fiscale wetgeving. Waar nodig wonnen we advies in.

Code Fair Practice

Het museum stond voor een eerlijke beloning voor werk. Dit gold zowel voor de eigen medewerkers, vrijwilligers en stagiaires als voor opdrachtnemers, kunstenaars en andere professionals waarmee het museum een samenwerking aanging. Het museum ondertekende de 'Richtlijn kunstenaarshonoraria'. Het museum maakte bij inhuur van kunstenaars en andere professionals op freelancebasis voor projecten gebruik van het instrumentarium van deze richtlijn. Ook gebruikten we de andere (branche)richtlijnen, rekentools en checklists die via het platform van de Fair Practice Code worden geboden. We stelden in overleg met de betrokken kunstenaar(s) of andere professional(s) een heldere briefing of opdrachtomschrijving op en legden de gemaakte afspraken vast in een overeenkomst. Hierbij volgden we het model van de 'Richtlijn kunstenaarshonoraria'. We bespraken ook zaken als verzekering, auteursrecht, werkomstandigheden e.d. en legden afspraken daarover vast. We volgden de richtlijnen zoals gepubliceerd op Auteursrecht.nl en vergoedden beeld- en auteursrechten volgens de gehanteerde richtlijnen van Pictoright. Het museum is daarbij aangesloten. We volgden beleidsontwikkelingen en nieuwe wet- en regelgeving op dit vlak. Op dit gebied toetsten we onszelf ook aan en deelden onze kennis met andere instellingen en makers. We bleven onszelf daardoor ook als organisatie ontwikkelen. Het museum volgde de museum-cao van de Museumvereniging. Medewerkers hadden een functieprofiel en waren ingeschaald volgens het functiehandboek dat aan de cao is gekoppeld. Nieuwe functies werden getoetst en gewogen. We hielden functioneringsgesprekken waarin duurzame inzetbaarheid en ontwikkelperspectief bespreekpunten waren. We besteedden bij werving en selectie nadrukkelijk aandacht aan diversiteit en inclusie in onze vacaturestelling. Waar mogelijk lieten we ons ondersteunen door een extern bureau. We namen deel aan kennisontwikkeling en -uitwisseling in de branche over ontwikkelingen in de arbeidsmarkt en op het gebied van arbeidsvoorwaarden. Ook sectorbreed droegen we bij en waren we als museum partner in de voltooiing van de podcast *#Werktitel*. In deze podcast werd een beeld geschetst van het kunstveld en de arbeidsproblematiek en -vraagstukken die mensen daarbinnen tegenkomen. Dit gebeurde aan de hand van 150 gesprekken, gegoten in tien afleveringen.

CODE CULTURELE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Volgens de definitie van de code waren de programmering en de omvangrijke collecties van het museum nog weinig pluriform of meerstemmig. Daar wilden we verandering in brengen.

We vonden het belangrijk om kunst en geschiedenis vanuit verschillende perspectieven te benaderen en te presenteren. Daarvoor was het nodig de stem van anderen te betrekken. In onze visie en kernwaarden is verankerd dat we een museum willen zijn van en voor iedereen. We realiseerden ons dat we nog lerend zijn en onderzochten wat past bij een stadsmuseum als het onze. Wat betekent diversiteit en inclusie voor Stedelijk Museum Breda?

We gebruikten 2021 om de vier principes van de code praktisch te vertalen: visie en beleid, lerend vermogen en toezicht en verantwoording. Bewustwording en kennis opdoen vormden stap één. De directie en hoofd Educatie en participatie volgden in 2021 een training hierover. In 2022 zullen ook de andere medewerkers worden getraind. Het doel van de trainingen is inzicht in het eigen perspectief te verwerven, leren bewust(er) te handelen en ruimte te geven aan het perspectief van de ander. Vervolgens zullen we een leidraad creëren waarmee we op basis van de uitgangspunten van de code bewuste keuzes maken op het gebied van het ontwikkelen van ons programma, het publieksbereik, samenwerkingspartners e.d. Het leerproces was niet lineair. Onze medewerkers navigeerden dagelijks in een omgeving die veranderde. Nieuwe inzichten en andere perspectieven kwamen al binnen en voedden de beweging en verandering. We zagen het als een combinatie van een geregisseerd proces en een organisch proces om als organisatie divers en inclusief te worden.

Programma

We vonden het belangrijk dat in ons programma zichtbaar is dat we de diverse samenstelling van de huidige maatschappij representeren en waarderen. Ook wilden we dat verschillende bevolkingsgroepen zich in ons programma herkennen. Dat vroeg een andere manier van werken, andere kennis en inzicht in en bewustwording van ons eigen (beperkte) perspectief. In 2020 realiseerden we met gastcurator Jan Hoek het project *Power to the Models*. Dit was een tentoonstelling waarin inclusie en diversiteit centraal stonden. De ervaringen die we hierbij opdeden benutten we voor nieuwe projecten. Ook deden we kennis en inzichten op over hoe we meerstemmigheid kunnen realiseren via het netwerk Musea bekennen Kleur. Voor projectruimte NEXT ontwikkelden we een nieuw meerjarig participatieprogramma.



foto Marian Schutte

Publiek

In ons beleidsplan 2021-2024 brachten we onze doelgroepen in kaart. We definieerden wie voor ons nieuwe doelgroepen zijn. We werden deelnemer van het netwerk Musea Bekennen Kleur. We namen bureau Ziegler & Gautier in de arm om samen met ons een nieuw participatieprogramma te ontwikkelen. Dit deden we door met mensen uit deze doelgroepen in gesprek te gaan en een specifieke aanpak te ontwikkelen. We werkten samen met Nieuwe Veste en het Taalhuis om te leren hoe we in taal op de juiste manier aansluiting vonden op de verschillende doelgroepen. We voerden ook publieksonderzoek uit met betrekking tot dit onderwerp.

Partners

We maakten de code onderwerp van gesprek in de samenwerking met partners. De culturele instellingen in Breda agendeerden het onderwerp gezamenlijk. Zo deelden we kennis en ervaringen en versterkten we de onderlinge samenwerking in programma's of projecten op dit aspect.

Personeel

We investeerden in training van onze medewerkers. Zo ontwikkelden we bewustwording en sensitiviteit en leerden we hoe de denkwijze van de ander kan worden betrokken in het ontwikkelen van beleid, het programma en de activiteiten. In onze kernwaarden verankerden we dat we een open houding belangrijk vinden. De samenstelling van de Raad van Toezicht, de directie en de organisatie liet nog onvoldoende diversiteit zien. We besteedden hier dan ook nadrukkelijk aandacht aan in het wervings- en selectieproces en betrokken daar waar mogelijk een gespecialiseerd bureau bij. We waren ook in 2021 een kleine organisatie waardoor we weinig mogelijkheden hadden om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of een beperking goed te kunnen begeleiden. We oriënteerden ons wel op de mogelijkheden om samen te werken met bureaus en deden daarmee de eerste ervaringen op.



foto Marian Schutte

AANWINSTEN 2021

Walter Schacht

Twee schenkkannetjes, 1770
zilver

Johanna Schweizer

Bolgezicht, ca. 1991
keramiek

Pieter Laurens Mol

Bijlslagregen (Boze Bui), 1975
houtdruk op geschept papier

Jan Theuns

Gezicht op Breda, 1900-1944
olieverf op doek

Margot Zweers

Flat object #14, 2021
driedimensionaal wandobject

Romee van Oers

Stapeling, 2020
ei-tempera op linnen

Dio Rovers

Zicht op Breda, 1961
olieverf op doek

Cor Noltee

Bij de Drunense Duinen
olieverf op doek

Cor Noltee

De Mark bij Breda
olieverf op doek

Adrianus van de AA

Ca. 50 tekeningen van kerkinterieurs
Inmiddels geschonken aan Stichting
Begijnhof Breda

Geer Pouls

Festoen, 1991
fotografie, zeefdruk

Geer Pouls

After Nature, 1992
fotografie

Geer Pouls

Calla, 1992
Fotografie

Geer Pouls

Het verhaal van de tulp 3, 1991
fotografie, zeefdruk



Johan van Loon
Wandkleed, 1967



H.M. Krabbé
Portret van een Breda's weesmeisje het
Armen Weeshuis te Breda, 1894

Geer Pouls

Vanitas, 1990
Fotografie

Geer Pouls

Zonnebloem, 1991
Fotografie

Diverse vervaardigers

Tijdschrift, 1994-2002

H.M. Krabbé

Portret van een Breda's weesmeisje het Armen Weeshuis te Breda, 1894
pastel op papier
Schenking van het Stadsarchief.

W. Delff naar A. v.d. Venne

Portret van Prins Willem van Oranje, 1623
prent

Jaap de Vries

Afscheid van wat nooit geweest is, 1988
acryl op papier

Johan van Loon

Wandkleed, 1967
textiel

Johan van Loon

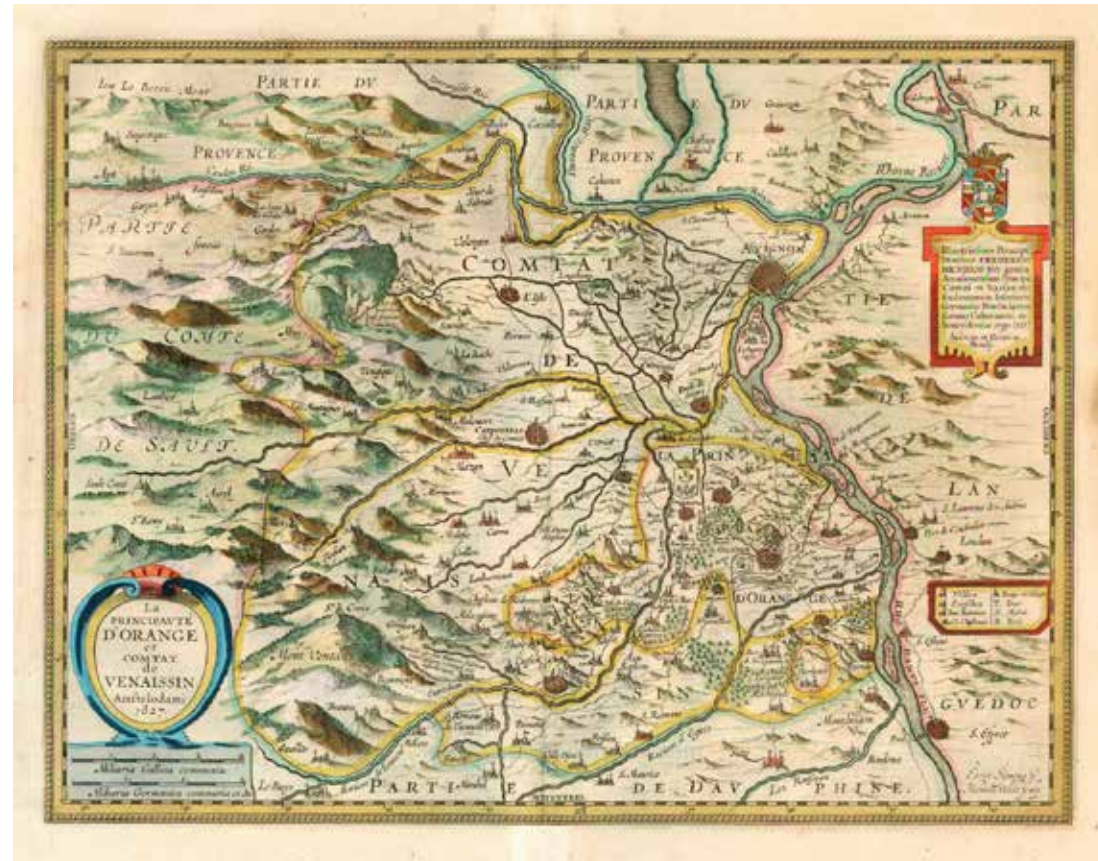
Wandkleed, 1967
textiel

Jodocus & Henricus Hondius

Kaart van het vorstendom Orange, 1641
Kopergravure

Willem-Janszoon & Joan Blaeu

Kaart van het vorstendom Orange, 1635
Kopergravure



Jodocus & Henricus Hondius
Kaart van het vorstendom Orange, 1641

Balans per 31 december 2021

ACTIVA	31-12-2021	31-12-2020
Materiële vaste activa	80.549	334.347
Totale Vaste Activa	80.549	334.347
Vorraden	11.038	9.244
Vorderingen	539.170	506.040
Liquide middelen	2.355.653	1.973.285
Totale Vlottende Activa	2.905.861	2.488.570
TOTALE ACTIVA	2.986.410	2.822.917
PASSIVA	31-12-2020	31-12-2020
Kapitaal	300.000	300.000
Bestemmingsfondsen	243.948	260.668
Bestemmingsreserves	1.473.149	1.272.149
Algemene reserve	204.402	409.863
Totaal Eigen Vermogen	2.221.499	2.242.680
Voorzienen onderhoud	178.864	178.492
Voorzienen personeel	21.276	58.287
Totale voorzieningen	200.140	236.779
Kortlopende schulden	567.771	343.458
Totale kortlopende schulden	567.771	343.458
TOTALE PASSIVA	2.989.410	2.822.917

Staat van baten en lasten 2021

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
BATEN			
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	131.499	300.000	221.075
Overige inkomsten	41.685	55.000	37.954
Overige verkopen	4.084	2.500	2.919
Donaties	1.070		25.935
Totale opbrengsten	178.338	357.500	287.883
Publieke fondsen en bijdragen			
Subsidie Gemeente Breda	3.755.500	3.755.500	3.699.662
Bijdrage Gemeente Breda	269.121	80.000	59.079
Overige subsidies			
Bijdragen uit publieke fondsen	6.116	185.000	
Bijdragen uit private middelen	0	15.000	55.000
Bijdragen uit private fondsen	97.165	35.000	
Overige bijdragen	0	646.414	
Totaal overige subsidies/bijdragen	4.127.902	4.716.914	3.813.741
TOTALE BATEN	4.306.240	5.074.414	4.101.624

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
LASTEN			
Beheerlasten personeel	591.416	671.348	506.213
Beheerlasten materieel	1.304.180	1.387.828	1.134.089
Totaal beheerlasten	1.895.596	2.059.176	1.640.302
Activiteitenlasten personeel	1.128.496	1.246.538	1.219.077
Activiteitenlasten materieel	1.087.311	1.767.200	1.264.331
Totaal activiteitenlasten	2.215.807	3.013.738	2.483.408
TOTALE LASTEN	4.111.403	5.072.914	4.123.710
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	194.837	1.500	-22.086
Bij: Rentebaten/-lasten	-12.939	-1.500	-2.316
RESULTAAT	181.898	0	-24.402
Onttrekking/toevoeging bestemmingsfondsen	19.720		100.000
Onttrekking/toevoegingen bestemmingsreserves	100.000		
Onttrekking/toevoeging bestemmingsreserve verbetering tentoonstellings- en publieksruimtes	-85.000		
Onttrekking/toevoeging bestemmingsreserve			
Overlopende projecten 2021 naar 2022	-216.000		
RESULTAAT TEN LASTE VAN DE ALGEMENE RESERVE	618	0	75.598

Balans

De gemeente Breda heeft in december 2020 op basis van het beleidsplan 2021-2024 de subsidiebeschikking voor de periode 2021-2024 afgegeven, voor een bijdrage van € 3.755.500 per jaar. Dit geeft een waarborg voor continuïteit van het museum in de komende jaren. Daarnaast zijn ambities gesteld op het gebied van groei in bezoekersaantallen en een verhoging van zowel de publieksopbrengsten als bijdragen uit fondsenwerving.

2021 was het eerste jaar van het Beleidsplan 2021-2024. Opnieuw bleken aanpassingen in het geplande programma en activiteiten noodzakelijk vanwege de COVID-19 pandemie. Het museum was in 2021 in totaal 24 weken gesloten vanwege verplichte lockdowns en kon daarnaast minder bezoekers ontvangen door de contactbeperkende maatregelen. Ondanks dat Stedelijk Museum Breda in het jaarplan en de begroting voor 2021 al rekening had gehouden met lagere bezoekersaantallen en een lagere omzet, moest halverwege het jaar de prognose opnieuw worden bijgesteld. Het jaar werd afgesloten met een halvering van het begrote aantal bezoekers en een naar rato derving aan publieksinkomsten. Dankzij tijdige aanpassingen in het programma en de steunmaatregelen die door de gemeente Breda werden ingezet sloot het museum het boekjaar financieel toch goed af.

De liquiditeitspositie en de solvabiliteit van het museum zijn voldoende. Het weerstandsvermogen van het museum ligt op 17% van het balanstotaal en dat is 3% onder het gewenste niveau, wil het museum een solide buffer hebben om ook de komende jaren fluctuaties in omzet op te kunnen vangen. De effecten op bezoekersgedrag en bezoekersaantallen als ook omvang en duur van de economische effecten van de pandemie zijn nog moeilijk in te schatten.

Het museum beschikt over bestemmingsreserves voor de professionalisering van de museumorganisatie als ook voor de ontwikkeling en cofinanciering van het tentoonstellingsprogramma voor de komende jaren. Hiervoor is een plan vastgesteld dat toeziet op de inzet van deze middelen in de periode 2022-2024. Als gevolg van verschuivingen en de planning van het programma lopen enkele tentoonstellingsprojecten over de jaargrens heen. De begrote budgetten voor de geplande kosten die nog niet zijn gerealiseerd verschuiven daarmee ook naar 2022. Hiervoor is een aparte bestemmingsreserve gevormd.

Stedelijk Museum Breda heeft ook een bestemmingsreserve voor de verbetering van de vloeren van de publieksruimtes in het museum. Deze vloeren worden in de winter van 2022 voorzien van een nieuwe afwerkvloer.

Stedelijk Museum Breda heeft een bestemmingsfonds voor de aankoop van collectie en een bestemmingsfonds voor de geormerkte bijdrage van een fonds voor een tentoonstellingsproject.

De directie heeft besloten tot een correctie van een inconsistentie in de balans. Het is de regel dat kunstvoorwerpen met een cultuur – of historische waarde niet worden geactiveerd, omdat deze een publieke en geen beleggingsfunctie vervullen. Uitgaven voor de aankoop van kunstvoorwerpen worden verantwoord in het jaar van aankoop in de staat van baten en lasten. Voor zover voor deze aankopen een bestemmingsreserve of bestemmingsfonds bestaat, worden deze aankopen via de resultaatbestemming ten laste van deze bestemmingsreserve of – fondsen gebracht. Dat betekent dat er een stelselwijziging heeft plaatsgevonden. Het effect van deze stelselwijziging op het resultaat 2021 (en 2020) is nihil aangezien over de geactiveerde kunstvoorwerpen niet werd afgeschreven. De waardering van de in het verleden geactiveerde kunstvoorwerpen ad € 206.079 is rechtstreeks verwerkt als mutatie in de algemene reserve per 1 januari 2020. De vergelijkende cijfers zijn hiervoor aangepast.

Stedelijk Museum Breda heeft twee voorzieningen. De voorziening voor het groot onderhoud aan het gebouw bedraagt € 178.864,- op basis van het in 2018 opgestelde MJOP. Gezien de hoge inflatie en prijsstijgingen wordt het MJOP in 2022 geëvalueerd en geactualiseerd. Ook is er een voorziening voor personeelskosten voortvloeiend uit wettelijke verplichtingen. Deze voorziening heeft een omvang van € 21.276,-.

Er zijn langlopende verplichtingen op het gebied van huisvesting en collectie-opslag. De stichting huurt het gebouw aan de Boschstraat 22 te Breda van de Gemeente Breda.

De huurprijs in 2021 bedroeg € 750.236,16. Het museum huurde een depotlocatie van de Gemeente Breda. De huurprijs bedroeg in 2019 € 57.890,76. De huurprijzen zijn exclusief bijkomende exploitatielasten en worden jaarlijks geïndexeerd.

M.b.t. niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen wordt vermeld dat er door de stichting geen borgstellingen of garanties verstrekt zijn.

Staat van baten en lasten

De realisatie 2021 is door een aantal factoren beïnvloed:

- De coronamaatregelen van overheidswege hebben geleid tot een derving van eigen inkomsten. De verplichte sluitingen van het museum, het tegengaan van reisbewegingen en de contactbeperkende maatregelen hadden grote invloed op het totale bezoekersaantal. Het museum was in 2021 in totaal 24 weken geheel gesloten voor publiek en er waren slechts gedurende 12 weken groepprojecten en events mogelijk. Het museum heeft bij de halfjaarcijfers een prognose opgesteld met een bijstelling van het aantal bezoekers van 40.000 naar 20.000, een aanpassing van de (meerjaren)planning van projecten en programmaontwikkeling. Uiteindelijk hebben in 2021 20.522 bezoekers het museum bezocht. Waar mogelijk zijn kosten gereduceerd. Ook zijn kosten van projecten die in de planning zijn verschoven, uitgesteld. Dat betekende dat een minder beroep op de daarvoor in het leven geroepen bestemmingsreserves hoefde te worden gedaan.
- De gemeente zegde steun toe van € 138.743,- uit de corona steunpakketten van de rijksoverheid om de derving van de inkomsten in het eerste halfjaar te compenseren. Ook verrekende de gemeente de huur over de dagen van het vierde kwartaal 2020 dat het museum gesloten is geweest, voor in totaal € 52.199,-.
- Als gevolg van coronamaatregelen en de lange lockdown kon het museum het tentoonstellingsprogramma niet volledig uitvoeren zoals beschreven in het jaarplan. Dit is aan de hand van de tussentijdse halfjaarrapportage met de gemeente besproken.

Het museum sluit het jaar af met een resultaat van € 181.898,-, na verwerking rentebaten en -lasten van € 12.939,-. Na verwerking van de resultaatbestemming in de bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen, bedraagt het resultaat dat ten bate komt van de algemene reserve € 681,-.

Toelichting op de baten

De totale publieksopbrengsten komen uit op 44% van de begroting.

De gemeente keerde de toegekende subsidie uit van in totaal € 3.755.500,-. Ook gaf de gemeente een bijdrage van € 138.742,50,- ter dekking van de derving aan publieksinkomsten als gevolg van de lockdowns.

Voor de kosten van het pilotproject collectieregistratie, restauratie en digitalisering gaf de gemeente een bijdrage van € 75.378,-. De gemeente gaf een bijdrage van € 75.378,- voor het pilotproject Registratie, restauratie en digitalisering en een bijdrage van € 35.000,- voor de ontwikkeling van een projectplan ten behoeve van het Nassauproject, een initiatief van SMB en BredaMarketing samen.

SMB verwierf voor vier tentoonstellingsprojecten bijdragen van landelijke en regionale fondsen.

- *Sacha! – 50 jaar modefotografie* werd ondersteund door Fonds 21 (€ 20.000,-), Stichting Zabawas (€ 10.185,- t.b.v. de publicatie bij de tentoonstelling), Kickstart Cultuur Fonds € 50.150,- t.b.v. heropening en versterken van publieksbereik en zichtbaarheid na de lockdown) en de Gemeente Breda (€ 17.500,- t.b.v. de buitententoonstelling van SMB en de Grote kerk Breda samen)
- *Brieven uit Spanje* – een publicatie en drie events werd ondersteund door de gemeente Breda (€ 2.500,-) en het Spaanse fonds PICE (€ 6.200,-)
- *750 jaar Zusters Norbertinessen van St. Catharinadal*, een samenwerking van de Grote Kerk, Stadsarchief en SMB, werd ondersteund door de Mastboom-Brisens Stichting (€ 10.000,-)
- *Vanwege Vincent – de geboortestreek van Van Gogh als inspiratie* werd ondersteund door Mondriaan Fonds – regeling Kunstenaarshonorarium (€ 6.116,-)

De totale baten kwamen daarmee uit op 85% van de begroting.

Toelichting op de lasten

Beheerlasten

Beheerlasten personeel

De personele lasten vielen iets lager uit dan begroot. De Museum-cao werd pas in december verlengd en het effect daarvan wordt met name in 2022 zichtbaar. De begrote kosten bleven ook achter omdat de werving van nieuwe medewerkers bij vacatures door krapte op de arbeidsmarkt langer duurde dan voorzien. Om de voorziene lasten op te vangen is een dotatie gedaan aan de voorziening personeelkosten. Er werd geïnvesteerd in management development, opleiding en coaching van medewerkers en de ontwikkeling van flexibel werken en thuiswerkvoorzieningen.

Beheerlasten materieel

De huisvestingslasten vallen lager uit dan begroot. Dat komt doordat de gemeente als onderdeel van een pakket aan steunmaatregelen de huur heeft kwijtgescholden van het vierde kwartaal 2020 voor in in totaal € 52.199,-. Op enkele posten werd minder uitgegeven als gevolg van het thuiswerken; ICT kosten stegen daardoor wel. Stedelijk Museum Breda werkt samen met de gemeente aan de verduurzaming van het gebouw; Stedelijk Museum Breda investeerde in 2021 in de gefaseerde aanpassing van de klimaatinstallatie naar een gasloos systeem. De kantoorkosten vielen hoger uit vanwege de inhuur van externe ondersteuning op de financiële administratie als gevolg van de langdurig zieke senior medewerker financiën en personeelsadministratie.

De totale beheerlasten materieel komen uit op 94% van de begroting.

De totale beheerlasten komen uit op 92% van de begroting.

Activiteitenlasten

Activiteitenlasten personeel: zie onder beheerlasten personeel.

Collectie

Deze post valt lager uit dan begroot. Het beschikbare budget uit het bestemmingsfonds voor Aankopen van collectie werd aangewend voor nieuwe aankopen voor in totaal € 23.220,-.

Als gevolg van de lockdowns konden de geplande werkzaamheden voor het pilotproject Registratie, restauratie en digitalisering niet volledig volgens planning worden gerealiseerd.

De realisatie komt daarmee uit op 49% van de begroting.

Educatie en publieksbemiddeling

De gelande schoolbezoeken van het primair onderwijs bleven vanwege de lange lockdown in het voorjaar achter en konden niet allemaal meer ingehaald worden. Het geplande recreatief aanbod verviel grotendeels. Het beschikbare geplande budget werd benut voor de ontwikkeling van nieuw online aanbod zoals podcasts. Stedelijk Museum Breda startte de samenwerking met bureau Ziegler & Gautier voor de ontwikkeling van een plan voor het participatieprogramma van het museum. De realisatie van de begrote kosten voor Educatie en publieksbemiddeling kamen uit op 75%.

Tentoonstellingen

Het jaarprogramma is als gevolg van de lockdowns en beperkingen aangepast, in planning en waar nodig inhoudelijk. Twee tentoonstellingen bleken echter niet te verschuiven in de planning. Daardoor is *Realisten – Meesterwerken uit Museum Arnhem* niet voor publiek te zien geweest. Stedelijk Museum Breda heeft de tentoonstelling gedigitaliseerd. De tentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modefotografie* opende een maand later dan gepland en bleef langer staan. Ook andere tentoonstellingen werden verlengd en/of verplaatst in de planning, waardoor sommige over de jaargrens heenlopen. Door de nieuwe lockdown in december werden opnieuw geplande activiteiten uitgesteld.

Het programma in NEXT, dat voornamelijk uit participatieprojecten bestaat, moest worden aangepast. Er werd een start gemaakt met de voorbereidingen van het Nassaproject, de nieuwe vaste presentaties en de grote wisseltentoonstellingen 2022 en 2023.

De totale realisatie op deze post komt uit op 58% van de begroting.

Marketing en communicatie

De planning van de corporate marketingcampagnes werd waar mogelijk aangepast en gefaseerd. Ook is geïnvesteerd in meer online marketingcommunicatie en er is specifieke audiovisuele/digitale content voor de sociale mediakanalen van het museum gerealiseerd. Stedelijk Museum Breda wist bijzonder veel free publicity te genereren rondom de tentoonstelling *Sacha! – 50 jaar modefotografie*.

Stedelijk Museum Breda zette extra middelen in om de bezoekersstroom weer op gang te brengen na de lockdowns. Het museum heeft de samenwerking met Breda Marketing uitgebouwd.

De totale kosten voor marketing en communicatie komen uit op 70% van de begroting.

Events en randprogramma

De kosten voor events en randprogramma vallen lager uit dan begroot. Vanwege de contactbeperkende maatregelen konden gedurende het grootste deel van het jaar geen groepsactiviteiten worden georganiseerd.

Winkel en horeca

De kosten voor winkel en horeca houden verband met de omzet. Als gevolg van de halvering van de bezoekers vielen de kosten voor inkoop en consignaties e.d. lager uit dan begroot.

De totale activiteitenlasten liggen daarmee op 74% van de begroting.

De totale lasten komen uit op 81% van de begroting.

Resultaat

Het saldo uit gewone bedrijfsvoering bedraagt € 194.837,-. Na verwerking van rentebaten en -lasten bedraagt het saldo € 181.898,-. Het resultaat na mutaties van bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves bedraagt € 618,- ten bate van de Algemene reserve.