

Jaarverslag

2018



Inhoud

1.	Missie en ambitie	5
2.	Verslag van directie	6
	Voorwoord	6
	Profiel	6
	Collectiebeleid en -beheer	7
	Tentoonstellingen en activiteiten	8
	Educatief programma	9
	Samenwerking	10
	Vriendenvereniging	10
	Marketing en communicatie	10
	Relatiebeheer en fondsenwerving	11
	Publiekszaken en commercie	11
	Personeel en organisatie	12
	Governance en Compliance	12
	Verslag van de Raad van Toezicht	13
	Nevenfuncties Raad van Toezicht en bestuur	14
	Gebouwen en voorzieningen	14
	Cijfers 2018	17
3.	Tentoonstellingen en activiteiten	18
4.	Educatief programma	29
5.	Financieel verslag	32
	Bijlagen	35
	Restauratie	35
	Toelichting balans en staat van baten en lasten	36
	Jaarkalender	38
	Organigram	46
	Organigram	47

1. Missie & Ambitie



True Beauty – op de grens van kunst en wetenschap
foto: Marian Schutte

Missie

Stedelijk Museum Breda richt zich op cultureel erfgoed en beeldende kunst, met een accent op digitale cultuur. We zijn ervan overtuigd dat Breda veel meer te bieden heeft dan het de afgelopen jaren heeft laten zien. Veel meer ook dan de mensen uit de stad en omgeving, en uit de rest van Nederland en Vlaanderen weten. De kern van de cultuurhistorische collectie behoort tot de rijkste Nederlandse stadscollecties.

We maken ontwikkelingen in beeldende kunst en digitale cultuur zichtbaar, verbinden de stedelijke binnenwereld met de (inter)nationale buitenwereld. Als stadsmuseum dragen we bij aan een open identiteit van Breda, door inzicht te geven in geschiedenis en actualiteit, en vooruit te blikken naar de toekomst.

We kiezen er nadrukkelijk voor om een stedelijk museum te zijn: een museum van en voor de stad. We gebruiken verschillende sociale en culturele perspectieven voor onze tentoonstellingen en activiteiten. In 2018 kwam dat onder meer tot uiting in de participatieprojecten in projectruimte NEXT en de samenwerking rond het succesvolle festival 'Indische Winter'.

We richten ons met deze aanpak op verschillende doelgroepen wat betreft leeftijd, opleiding, culturele achtergrond en interesse in kunst en geschiedenis. We willen een stadsmuseum zijn waar iedereen zich welkom voelt, en waar mensen gestimuleerd worden om met andere ogen te kijken.

Ambitie

Het *Voorlopig Ondernemingsplan* (2016) werd in 2018 opgevolgd door een definitief *Ondernemingsplan 2017-2020*. Daarin zijn de ervaringen en inzichten van het eerste jaar vertaald in een aanscherping van de visie en een bijstelling van het beleid van het museum. Aan de hand van analyses en benchmarks in de sector zijn de doelstellingen van het museum opnieuw gedefinieerd en in een realistisch perspectief geplaatst. Het museum heeft een helder kader gesteld voor ontwikkeling en groei.

Stedelijk Museum Breda wil uitgroeien tot een spraakmakend stadsmuseum. We willen aantrekkelijk zijn voor zowel museumbezoekers als ook toegankelijk zijn voor mensen die niet met musea vertrouwd zijn.

Als basisvoorziening voor cultureel erfgoed en beeldende kunst vervullen we binnen de culturele infrastructuur van Breda de volgende functies:

- Ambassadeur van cultureel erfgoed en beeldende kunst van de stad
- Podium voor tentoonstellingen, activiteiten, en evenementen
- Leeromgeving voor het onderwijs (primair, voortgezet, MBO en HBO)
- Podium en opdrachtgever voor (jonge) kunstenaars en creatieve professionals, bijdrage aan talentontwikkeling
- Aanjager van culturele ontwikkeling en projecten elders in de stad
- Partner en adviseur van culturele partijen, initiatieven en projecten

De doelstelling van Stedelijk Museum Breda is om jaarlijks ten minste 62.500 bezoekers te trekken. We bereiken dit door de komende jaren het publieksbereik in stappen op te bouwen.

2. Verslag van de directie

Voorwoord

In het eerste volle kalenderjaar heeft Stedelijk Museum Breda een ambitieus en breed programma gerealiseerd. We kregen veel positieve reacties, met name met betrekking tot de tentoonstellingen *True Beauty – Op de grens van kunst en wetenschap* en *Quarantaine – Robin Uleman*. Ook een aantal van de presentaties in projectruimte NEXT was bijzonder succesvol. We noemen hier *Take Me to the Sea, Breda in aktie* en *Toekomstdromen van nieuwe Brabanders*. In NEXT maakten we ook een begin met de samenwerking met lokale beeldend kunstenaars in *Wij, de kunstenaars van Breda! (deel I)*. Met het kerstfestival *Indische Winter* brachten we de Indische geschiedenis van Breda opnieuw onder de aandacht van een breed publiek.

Tegelijkertijd werd er hard gewerkt aan beleid, collectie, organisatie en meerjarenprogramma. We voltooiden het ondernemingsplan 2017-2020 met als trotse titel 'Het jongste stadsmuseum van Nederland'. In nauwe samenwerking met de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en de gemeente maakten we een nieuw collectieplan. In het verlengde daarvan schetste de gemeente haar visie op de samenhangende ontwikkeling van 'Collectie Breda' die behalve de museumcollecties onder andere bestaat uit de monumenten, het stadsarchief en de archeologische collectie. Ten behoeve van de versterking van de organisatie stelden we onder meer twee conservatoren aan, voor oude kunst en voor 20^e -eeuwse en eigentijdse kunst. Daarnaast startten we met een management development programma.

Vanzelfsprekend werkten we aan de voorbereiding en uitvoering van het programma voor 2019, met onder meer de eerste overzichtstentoonstelling van de kunstenaar Teun Hocks en een tentoonstelling over het schildersdorp Dongen.

Ook voor de komende jaren ontwikkelden we de eerste ideeën, vanuit het streven om te werken volgens een driejarenplanning.

We hebben dit jaar veel bereikt, maar willen benadrukken dat de complexe uitgangspositie van Stedelijk Museum Breda vraagt om een zorgvuldige en stapsgewijze opbouw. Over twee jaar moeten we ons in alle opzichten kunnen meten aan de beste musea met een vergelijkbare opzet en omvang. Dan ligt er een solide basis om verder te kunnen groeien.

Profiel

Stedelijk Museum Breda is het jongste stadsmuseum van Nederland en wil een aantrekkelijk en spraakmakend museum zijn dat recht doet aan het verleden en het heden van de negende stad van Nederland. We versterken het culturele profiel van Breda door te laten zien hoeveel de stad zelf in huis heeft. Maar de *impact* van een succesvol stadsmuseum gaat nog veel verder.

We dragen bij aan de versterking van:

- Identiteit en historisch besef
- Sociale cohesie en gedeelde trots
- Woon- en werkklimaat
- Creativiteit en kennis
- Welvaart en economische groei.

We zijn het museum van en voor de inwoners van Breda en omgeving. Museumbezoekers, kunstenaars en andere creatieve professionals moeten het museum opnieuw ontdekken en omarmen. We willen ook dat mensen die (bijna) nooit in een museum komen zich welkom voelen. En het museum is er natuurlijk voor bezoekers van buiten de stad. Kinderen en jongeren krijgen van ons bijzondere aandacht.

We richten ons op cultureel erfgoed en beeldende kunst, met een accent op digitale cultuur. Het merendeel van de collectie is van hoge kwaliteit. Beeldende kunst vormt een van de deelcollecties. Ook vandaag studeren, wonen en werken veel bijzondere beeldend kunstenaars in de stad, met wie we samenwerken. De cross-over tussen beeldende kunst en digitale cultuur heeft onze bijzondere aandacht. Breda is niet voor niets de stad van AKV|St. Joost en de Academy for Digital Entertainment van BUAS.

Collectiebeleid en -beheer

Stedelijk Museum Breda heeft een collectie in beheer van afgerond 53.000 objectnummers. Daarvan is 80% afkomstig van Breda's Museum en de rest van MOTI (Museum of the Image).

De collectie is opgebouwd vanaf 1903 toen het eerste gemeentelijke museum werd opgericht. Daarbij hebben zich deelcollecties gevormd op thema's als religie, het leger en de industrie. Het museum beheert ook een beeldende kunstcollectie en verzamelingen van grafische vormgeving en digitale beeldcultuur.

De MOTI-collectie MOTI is eigendom van het museum. Het overige deel bestaat uit bruiklenen van de gemeente Breda en private organisaties, zoals stichting Bisschoppelijk Museum, de Vereniging Vrienden Stedelijk Museum Breda, de stichting Hamers-IJsbrand, de stichting Niel Steenberg, de stichting Stedelijk Museum Breda en de stichting Bergé.

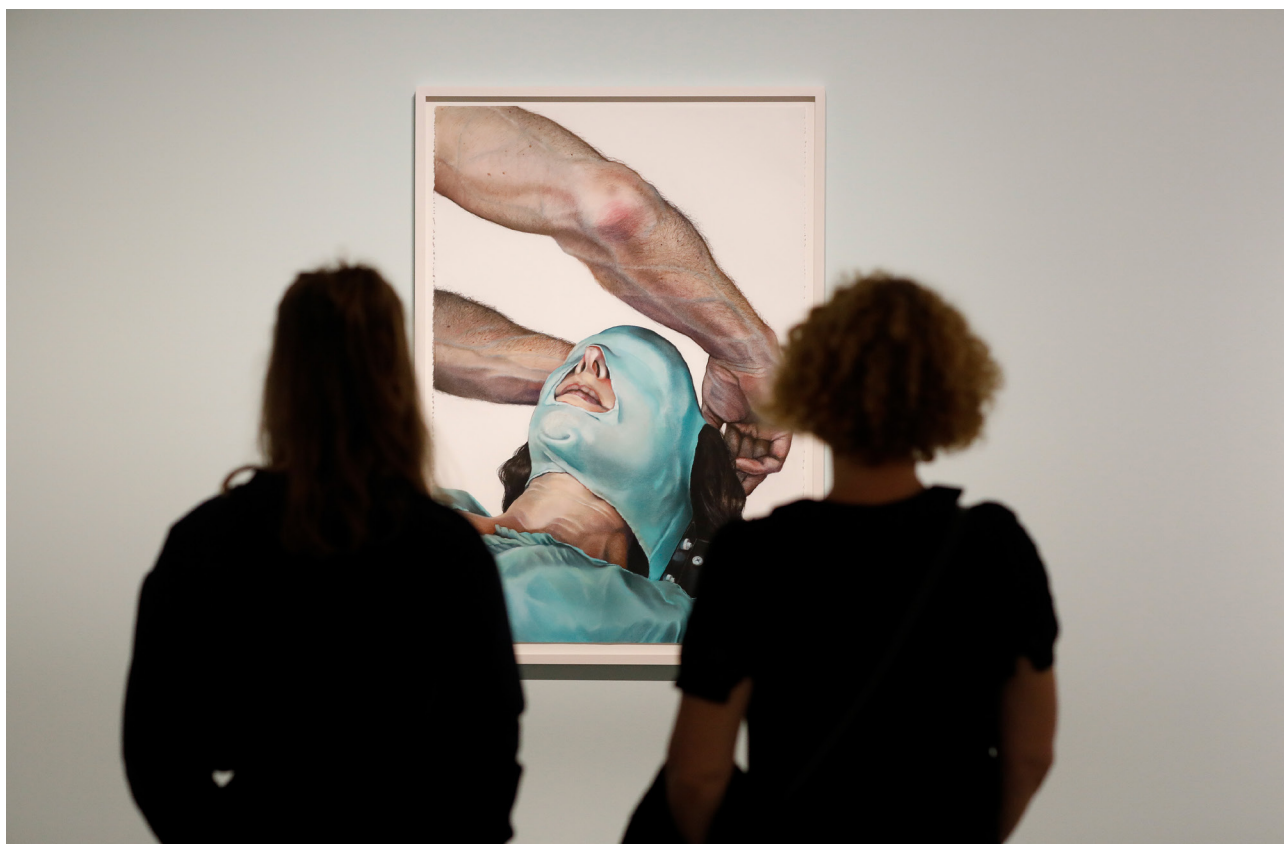
Stedelijk Museum Breda voert het beheer over de collecties. De gemeente heeft met het museum een voorlopige collectiebeheer-overeenkomst afgesloten, in het kader van het door college en gemeenteraad vastgestelde plan van aanpak

'Operatie Collectiebeheer'. Dit plan heeft tot doel de geconstateerde achterstanden en knelpunten met betrekking tot de collecties op te lossen en een duurzaam collectiebeheer te waarborgen. Hieruit vloeiden een aantal projecten voort, waaronder het realiseren van een tijdelijke depotlocatie, de verhuizing van de collectie, het ontwikkelen van een nieuw collectieplan en de migratie van data uit een verouderd registratiesysteem.



De spinster in Dongen, Max Liebermann, 1880, olieverf op paneel. Collectie Stedelijk Museum Breda

De uitgangspunten van het collectieplan zijn leidend voor nieuwe aankopen of het aannemen van schenkingen. Aan de collectie werden in 2018 enkele nieuwe objecten toegevoegd, waaronder werk van de kunstenaars Feitze de Bruijn, Richard Peskovsky, Dio Rovers, Jan Strube en Antoon van Welie. Enkele van deze werken waren of zijn te zien in de vaste collectiepresentatie of in wisseltentoonstellingen.



Quarantaine - Robin Uleman foto: Bas Czerwinski

Het museum gaf collectie in bruikleen aan andere musea en erfgoedorganisaties waaronder Museum Catherijneconvent, Haags Gemeentemuseum, Nationaal Militair Museum, Prinsenhags Museum en de Vereniging Rembrandt. Het museum ontving bruiklenen van kunstenaars en particulieren ten behoeve van de wisseltentoonstellingen.

Tentoonstellingen en activiteiten

Het programma omvatte vijf grote wisseltentoonstellingen. Over *True Beauty – Op de grens van kunst en wetenschap* schreef Trouw: “Amper een jaar na de opening weet Stedelijk Museum Breda te verrassen met deze originele tentoonstelling die ook nog eens hyperactueel is.”

Ook *Quarantaine*, de eerste solotentoonstelling van Robin Uleman kreeg veel waardering van pers en publiek. Gelijktijdig met *Quarantaine* presenteerde het museum in samenwerking met BredaPhoto festival *Artificial Impressions – Vernieuwende fotografie uit Antwerpen, Breda, Düsseldorf, Helsinki, Londen, Parijs, Tokio*. Hoewel deze tentoonstelling goed functioneerde

binnen het kader van het festival, bleek het lastig om die daarna onder de aandacht van het publiek te brengen.

Dit jaar startte het project *CollectieLab*, waarin collectieonderzoek, in samenwerking met erfgoedpartners en met het publiek centraal staan. Na de pilot werd een tentoonstelling gerealiseerd *De verdwenen kathedraal van Cuypers*.

De ruimte aan de straatzijde van het gebouw werd omgedoopt tot ‘NEXT’. Deze ruimte is bestemd voor snelwisselende presentaties en projecten in samenwerking met partners uit de stad, het onderwijs en het maatschappelijke en culturele domein. NEXT is gratis toegankelijk. We bieden hier ook een platform voor presentaties van jonge kunstenaars uit Breda, zoals het eerder vermeldde *Wij, de kunstenaars van Breda!*

Educatief programma

Het vergroten van kennis, beleving en plezier in het kijken naar kunst staat bij educatie voorop. Het museum organiseert publieksbemiddeling voor verschillende doelgroepen:

- Onderwijsgroepen, van primair onderwijs tot en met MBO, HBO/WO
- De recreatieve bezoeker, met name gezinnen met kinderen en georganiseerde groepen
- Maatwerkprogramma's voor specifieke groepen zoals bedrijfsbijeenkomsten

Bij de ontwikkeling van het educatief aanbod voor het onderwijs (primair en voortgezet onderwijs) wordt gewerkt op basis van de kerndoelen zoals geformuleerd in de Culturele Ladekast.

Stedelijk Museum Breda heeft een doorlopende leerlijn erfgoed en beeldcultuur ontwikkeld in nauwe samenwerking met de Cultuurwinkel/Nieuwe Veste en het onderwijs in het kader van De Ontdekking.

In 2018 werd een aanbod gerealiseerd voor het primair en voortgezet onderwijs. Voor MBO, HBO en WO werd aanbod op maat aangeboden, in de vorm van inleidingen, presentaties en rondleidingen. Voor recreatieve groepen, waaronder gezinnen met kinderen, waren er rondleidingen, presentaties en ontvangsten, doe-activiteiten op zaal, en een recreatief aanbod in NEXT in de zomer en winter.

foto: René de Wit



Samenwerken

Bij het bedenken en maken van het programma werkten we in 2018 nauw samen met verschillende partners in de stad, waaronder Stadsarchief, de afdeling Erfgoed en Archeologie van de gemeente, Nieuwe Veste, Club Solo, Witte Rook, Baronie netwerk van musea, BredaPhoto Festival, Van Gogh Huis Zundert, Stadsgalerij Breda, BUAS en een groot aantal partners in de stad in het kader van het participatieprogramma. De banden met musea in binnen- en buitenland werden versterkt door kennisuitwisseling en bruikleencontacten.

Stedelijk Museum Breda is één van de deelnemers aan het periodieke erfgoedoverleg in de stad. In dit overleg werd in 2018 een concept visie ontwikkeld voor de 'Collectie Breda', het nieuwe stedelijke erfgoedbeleid. Hierin werd de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) betrokken. In het voorjaar van 2019 wordt het concept definitief vastgesteld door de gemeente Breda.

Het museum werkte voor de onderwijsprogramma's nauw samen met Nieuwe Veste en andere culturele instellingen in Breda. We werkten met vertegenwoordigers uit het basisonderwijs aan de vernieuwing van het aanbod voor hun leerlingen. Ook namen we deel aan het overleg met vertegenwoordigers uit het voortgezet onderwijs voor het aanbod in het kader van het ckv-onderwijs.

De relatie met citymarketing wordt onder meer gevormd door samenwerking op het landelijke thema *De Koninklijke lijn* over de geschiedenis van de Nassaus, waar ook erfgoedpartners uit steden als Delft op inhaken. In 2018 vonden de eerste gesprekken over de invulling van het programma plaats. Het programma zal zich vooral richten op het aantrekken van buitenlandse toeristen.

Vriendenvereniging

Het museum heeft een Vriendenvereniging met 549 betalende leden. Met een lidmaatschap wordt het museum ondersteund bij onder meer collectie-aankopen en tentoonstellingen. De vereniging is zelfstandig en heeft een eigen bestuur. De leden maken jaarlijks een aantal excursies en zij hebben altijd gratis toegang tot het museum.

Het enthousiasme en de betrokkenheid van de Vrienden is minstens even belangrijk als de financiële steun. Vrienden dragen het belang van het museum uit, motiveren mensen in hun omgeving om tentoonstellingen te bezoeken en zorgen voor een stevig draagvlak in de stad.



Aankoop Vriendenvereniging: het oudste stadsgezicht van Breda foto: Bas Czerwinski

Marketing en communicatie

Voor het definitieve ondernemingsplan werd de marketing- en communicatiestrategie aangescherpt. Vanaf 2020 streven we naar 62.500 bezoekers per jaar. Dit aantal bereiken we door jaarlijks met 25% te groeien: van 40.000 in 2018, naar 50.000 in 2019 en 62.500 in 2020.

De doelgroepen worden onderscheiden in de primaire en secundaire doelgroepen. Tot de primaire doelgroep behoren de kunst- en cultuurliefhebbers, meestal iets ouder en met voldoende vrije tijd en middelen en die frequent musea,

concerten e.d. bezoeken. Ook rekenen we de inwoners uit stad en regio daartoe die betrokken zijn bij het lokale (verenigings)leven en belangstelling hebben voor lokale festiviteiten en cultuur. Tot de secundaire doelgroep rekenen we de jongeren die actief kunst & cultuur willen ontdekken en gezinnen met jonge kinderen.

Tot slot richten we ons met speciaal aanbod en gerichte activiteiten op het onderwijs (primair, voortgezet onderwijs, MBO, HBO) en de dag- en weekendtoeristen met name uit Nederland en Vlaanderen. Bij het ontwikkelen van het tentoonstellings- en activiteitenprogramma wordt uitgegaan van deze doelgroepen.

De campagnes die werden ontwikkeld voor het tentoonstellingsprogramma leverden positieve recensies in vakbladen en van kunstredacties op en genereerden media-aandacht, met name voor *True Beauty – Op de grens van kunst en wetenschap*, *CollectieLab* en *Quarantaine – Robin Uleman*. Ook en het festival *Indische winter* leverde veel goede media-aandacht op. Het museum liep mee in de publiciteit voor BredaPhoto Festival.

Op basis van de opgedane ervaringen wordt komend jaar de marketing- en communicatiestrategie verder ontwikkeld en aangescherpt. We richten ons op het behouden en verstevigen van de relatie met onze huidige bezoekers en op het aantrekken van nieuw publiek. De belangrijkste doelen:

- Positionering en profilering van het museum bij publiek en stakeholders.
- Het binden van publiek en vergroten van publieksbereik door campagnes te realiseren bij tentoonstellingen die gericht zijn op de specifieke doelgroep(en) waarvoor de tentoonstelling bedoeld is.

Om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van bezoekers deden we in 2018 kwalitatief onderzoek met behulp van MuseumMonitor van TNS/NIPO.

Relatiebeheer en fondsenwerving

Stedelijk Museum Breda heeft de opdracht om voor de realisatie van zijn ambities aanvullende financiering te zoeken. Het ondernemingsplan, het collectiebeleidsplan en met name het tentoonstellingsprogramma vormen daarvoor de basis. Financierbaarheid wordt een van de toetsingscriteria voor nieuwe tentoonstellingen en projecten. Het museum zal meer dan voorheen de haalbaarheid van financiering in project- en programma-subsidies en in sponsorbijdragen en donaties op de private fondsenmarkt betrekken in de ontwikkeling van de projecten. Het opzetten en opbouwen van stevig fundament voor fondsenwerving heeft tijd nodig. Het museum moet zich eerst profileren. Daarom pakken we de fondsenwerving gefaseerd aan. In 2018 zijn daarin de eerste stappen gezet.

Publiekszaken en commercie

We willen een toegankelijk en gastvrij museum zijn, waar elke bezoeker zich welkom voelt. Onze publiekszone, met museumcafé en winkel en projectruimte NEXT is gratis toegankelijk voor iedereen, zodat er geen drempels zijn om binnen te komen. We investeerden in 2018 in de verdere professionalisering van onze hospitality. Voor groepsbezoeken en ontvangsten is een aanbod aan arrangementen gerealiseerd. Daarbij werd samengewerkt met verschillende lokale en landelijke partners.

Personeel en organisatie

Na de samenvoeging van MOTI en Breda's Museum en de opening van Stedelijk Museum Breda, kon in 2018 gestart worden met het ontwikkelen van de organisatie. De nadruk lag daarbij op verdere professionalisering op het gebied van museum- en vakkennis, het invoeren van projectmatig werken, leidinggeven en op cultuurverandering. Hier werd extra aandacht aan besteed in overleggen, (functionerings)gesprekken en tijdens de personeelsbijeenkomsten. De structuur van de organisatie en van de afzonderlijke teams werd verder ontwikkeld en er is een management development traject gestart met de leden van het managementteam onder begeleiding van een extern bureau.

De personele formatie bevindt zich rond 21 fte. Het vaste team van het museum wordt aangevuld met een flexibele schil van projectmedewerkers, oproepkrachten en expertise door gespecialiseerde bureaus. Het museum vindt het daarnaast belangrijk om ruimte te bieden aan vrijwilligers. Hun bijdrage is heel verschillend, zowel inhoudelijk als in uren. In 2018 waren er totaal 16 vrijwilligers, verdeeld over de verschillende teams. Het museum biedt jaarlijks mogelijkheden voor stagiaires om onderzoeksopdrachten te verrichten, om te leren en werkervaring op te doen. Stagiaires krijgen een vaste begeleider toegewezen en er wordt met de opleiding altijd een stageovereenkomst en -plan afgesproken. Er waren in 2018 in totaal 10 stagiaires.

Het bestuur heeft in frequente personeelsbijeenkomsten, via teamoverleg en interne berichtgevingen de medewerkers op de hoogte gebracht van alle ontwikkelingen en plannen, het beleid, de financiële situatie en overige lopende zaken. Er is een vaste overlegstructuur en er zijn geplande personeelsbijeenkomsten.

Het bestuur heeft elk kwartaal een aparte bijeenkomst met het managementteam om ontwikkelingen, specifieke thema's, waaronder het ondernemingsplan en de voorbereiding van jaarplan en jaarbegroting met elkaar te bespreken. Stedelijk Museum Breda volgt de Museumcao en het Functiehandboek van de Museumvereniging.

Governance en Compliance

Stichting Stedelijk Museum Breda is gevestigd in Breda en heeft een bestuur en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf leden. De samenstelling van de Raad van Toezicht was per 31 december 2018 als volgt: de heer W. van der Meeren (voorzitter), mevrouw A. Wijnvliet (ook lid auditcommissie), de heer F. Ellenbroek (tevens vicevoorzitter), de heer C. Meeuwis (tevens lid auditcommissie), de heer S. Raaijmakers. Het bestuur van de stichting werd gevormd door de algemeen directeur de heer D. Kuilman, voorzitter, en mevrouw M.F.J. Jongenelen, zakelijk directeur. De doelstellingen van de stichting en de taakverdeling tussen de bestuurder en de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten van de stichting. De Governance Code Cultuur wordt toegepast.

De stichting hanteert de internationale code voor de museumsector van de International Council of Museums (ICOM) en de Museumvereniging; het museum heeft de erkenning van het Museumregister. De stichting onderschrijft de principes van de Fair Practice Code en de Richtlijn Kunstenaars-honoraria. De stichting heeft de ANBI status.

Voor de bezoldiging van het bestuur-directie wordt de MuseumCAO toegepast. De functie van lid van de Raad van Toezicht is onbezoldigd. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen een vacatievergoeding. De bezoldiging van bestuur-directie en overige functionarissen blijft onder het betreffende individuele WNT maximum 2018.

Verslag van de Raad van Toezicht

Het verslagjaar stond in het teken van de verdere volwassenwording van ons jonge stadsmuseum. De Raad van Toezicht kwam vier maal bijeen, om met te directie te sparren over de ontwikkelingen van het museum. Het is onze ambitie om de verbondenheid met de stad Breda steeds beter vorm te geven: we willen de harten van de Bredanaars winnen en natuurlijk aan mensen buiten de stad laten zien wat voor moois onze stad te bieden heeft. De samenwerking met Bredase kunstenaars wordt steeds meer gezocht en gevonden. We zijn er nog niet, maar wel goed op weg.

De Raad van Toezicht heeft aan het einde van het jaar ook het eigen functioneren geëvalueerd en dat van de directieleden.

Voor haar toezichthoudende taken kent de Raad van Toezicht een auditcommissie en een remuneratiecommissie. De auditcommissie heeft de Raad geadviseerd, onder meer over de jaarrekening, de begroting, de governance en het financieel beleid van het museum. De stichting neemt de voor musea geldende code goed bestuur in acht en binnen dat kader heeft de Raad een voor het museum op maat gemaakte code vastgesteld.

Namens de Raad van Toezicht,
Wim van der Meeren, *voorzitter*

Nevenfuncties Raad van Toezicht en bestuur

Dhr. W. van der Meeren: *Voorzitter Raad van Bestuur CZ Zorgverzekeringen; lid Raad van Toezicht AVANS Hogeschool*

Dhr. F. Ellenbroek: *Lid raad van Advies IVN; adviseur Stichting Kessels; voorzitter Stichting De Draad*

Dhr. C. Meeuwis: *CEO Orange Mills Ventures; lid Landelijk Bestuur De Maatschappij voor Nijverheid en Handel; investment-Partner Capital Mills; voorzitter RvC Xuver Holding; lid Bestuur Meeuwis Foundation; voorzitter RvA City of Imagineers; voorzitter Stichting Outdoor Brabant (tot maart 2018; directeur Flomar Rumerwe BVBA; directeur Dreamweaver*

Dhr. S. Raaijmakers: *CEO Vice Media Benelux*

Mevr. A. Wijnvliet: *Eigenaar accountantskantoor Ans Wijnvliet Accountancy & Consultancy BV; eigenaar B&B Boerderij Wijnvliet; toezichthoudende/ bestuurlijke functies: penningmeester Stichting Fort Sabina.nl; penningmeester De Mastboom-Brosens Stichting; lid RvT/lid auditcommissie Stichting Marlandcollege (Oudenbosch en Zevenbergen)*

Dhr. D. Kuilman: *voorzitter Sikkens Foundation, bestuurslid Vereniging de ereprijs (Apeldoorn), lid adviesraad Citymarketing Breda, lid adviesraad Fonds Kwadraat, lid adviesraad Kunst en Cultuur Vrije Universiteit.*

Mevr. M. Jongenelen: *penningmeester Stichting Breda Cultureel (organisatie Cultuurnacht Breda); bestuurslid De Kunst van Brabant; bestuurslid Stichting De Ghulden Roos (Roosendaal).*

Gebouwen en voorzieningen

Stedelijk Museum Breda is gehuisvest in een erkend monument, het op onderdelen uit de 13^e eeuw daterende Gasthuis De Beyerd, ook wel bekend als het 'Oudemannenhuis'. Het pand is sinds 1955 eigendom van de Gemeente Breda en werd in 2005 ingrijpend verbouwd en uitgebreid om het museum te huisvesten. Het gebouw is door de gemeente duurzaam en energiezuinig gemaakt. Het museum huurde tevens externe depotlocaties van de gemeente.

“Cross-overs oftewel kruisbestuivingen zijn ‘hot’ in de kunstwereld. Niet alleen tussen verschillende vormen van kunst, maar ook tussen kunst en wetenschap. Stedelijk Museum Breda speelt hier met de expositie ‘True Beauty’ meesterlijk op in”.

(Brabant Cultureel over True Beauty)

“Mooi museum, een aanwinst voor Breda.”

(Marion van de Reijt, Facebook Review)





foto: Jeroen Jongeneelen

“Prachtig gemaakt! Geweldig!!!”

(over 'Quarantaine'. Petra Guns, Facebook timeline)

“Geweldig indrukwekkend!”

(over 'Quarantaine'. Katinka Hoekstra, Facebook timeline)

“Een erg mooi museum voor iedereen die geïnteresseerd is in de historie van Breda én in kunst. Mooi ingerichte zalen en vitrines en duidelijke informatie op de erbij horende panelen. Een aanrader!”

(Anton Busser, Google Review)

Cijfers 2018

43.929

Totaal aantal bezoekers

3.746

Scholieren en studenten

2.201

Leerlingen basisonderwijs

17.276

Museumkaarten volwassenen

229

Museumkaarten kinderen

6.206

Bezoekers NEXT programma

1,7%

Internationale bezoekers

1.000

Speurtochten

7.981

Nieuwsbriefabonnees

102.490

Websitebezoeken

1.49 min.

Gemiddelde tijd op de website:

11.008

Facebookvolggers

3. Tentoonstellingen & activiteiten



Van kasteel tot station foto: René de Wit

**Van kasteel tot station –
Topstukken uit de collectie Breda**
Doorlopend

Een wandeling door de geschiedenis: in twee zalen zag je bijzondere voorwerpen, documenten, schilderijen en foto's die samen het verhaal van Breda vertellen. In 2019 wordt deze tentoonstelling verder ontwikkeld en voorzien van een nieuwe titel.

“Geweldig museum met een bijzondere collectie. Doen!”

(Roel Botter, Google Review)

“Great atmosphere, cosy and not too big. Investing in new and trendy exhibitions.”

(Robert Linssen, Facebook Review)

CollectieLab – De collectie onder de loep

20 januari 2018 t/m 18 oktober 2018

CollectieLab is een open platform voor het ontdekken en ontwikkelen van de Collectie Breda. In het lab worden unieke of bijzondere objecten uit het depot gepresenteerd. Het museum onderzoekt in samenwerking met het publiek en erfgoedorganisaties de achtergronden, verhalen en herkomst van de verschillende objecten.

CollectieLab – De verdwenen kathedraal van Cuypers

20 oktober 2018 t/m 21 juli 2019

De tweede presentatie in *CollectieLab* liet het fascinerende verhaal zien van de verdwenen Barbarakathedraal. Dit gebouw werd ontworpen door architect Pierre Cuypers en gerealiseerd in de periode 1865-1875. Vanwege bouwkundige mankementen en gebrek aan waardering voor de Neogotische stijl werd de kathedraal na 100 jaar alweer gesloopt.

CollectieLab foto: René de Wit





True Beauty – op de grens van kunst en wetenschap
foto: René de Wit

True Beauty – Op de grens van kunst en wetenschap

3 maart 2018 t/m 19 augustus 2018

Nieuwe onderzoeksgebieden, ontdekkingen en technologieën resulteren in een onophoudelijke stroom van beelden. Behalve fascinerend zijn die vaak erg mooi. In deze tentoonstelling werden o.a. foto's en animaties van internationale toponderzoekers samengebracht met werk van kunstenaars die zich door de wetenschap laten inspireren. Er was een centrale plaats voor het werk van de Bredase kunstenaar Hubert Leyendeckers.

“Debuteren als kunstenaar op 48-jarige leeftijd, dat zie je niet vaak. Robin Uleman doet het – op opvallend sterke wijze – met zijn aangrijpende expositie Quarantaine.”

(De Telegraaf over Quarantaine - Robin Uleman)

Quarantaine – Robin Uleman

1 september 2018 t/m 3 februari 2019

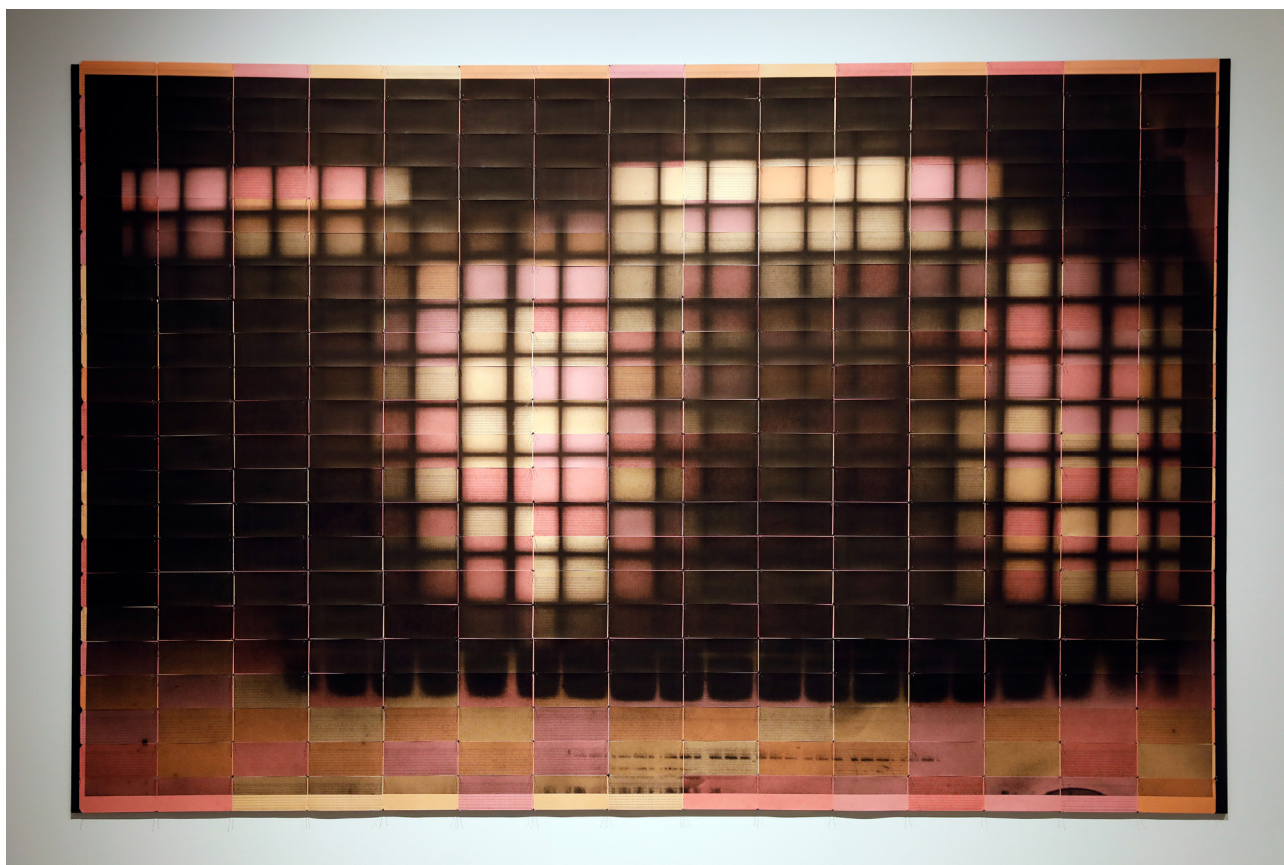
Quarantaine was de eerste solotentoonstelling van Robin Uleman (Oosterhout, 1969). De afgelopen jaren maakte Uleman talrijke portretten van zijn vriendin en van zichzelf. Hij onderzocht daarin de intieme binnenwereld van twee mensen halverwege de veertig. In diezelfde periode onderging zijn vriendin een medische behandeling die hun leven ingrijpend beïnvloedde. Hij ontleedde deze ervaring in een reeks indringende tekeningen en studies.



Quarantaine - Robin Uleman foto: Bas Czerwinski

Quarantaine - Robin Uleman foto: Bas Czerwinski





Artificial Impressions foto: Bas Czerwinski

Artificial Impressions

5 september 2018 t/m 3 februari 2019

In samenwerking met BredaPhoto Festival werd vernieuwende fotografie getoond van kunstenaars uit Antwerpen, Breda, Düsseldorf, Helsinki, Londen, Parijs en Tokio. Binnen het overkoepelende festivalthema *To Infinity and Beyond* stond in deze tentoonstelling de toekomst van het fotografisch beeld zelf centraal. De fotografen en videomakers gebruiken nieuwe en oude technieken om hun eigen werkelijkheid te creëren.

“Vijf sterren voor het BredaPhoto Festival over toekomst en technologie. (...) Zeer bijzondere werken die je blijven boeien.”

(De Volkskrant over BredaPhoto Festival)

“Alles wat je van een hedendaags museum mag verwachten. Mooie architectuur, en boeiende tentoonstellingen.”

(Lars van der Ploeg, Google Review)

“Liefdevol, aandachtig en eerlijk.”

(BN DeStem / Algemeen Dagblad over Quarantaine - Robin Uleman)

“Een erg mooi museum voor iedereen die geïnteresseerd is in de historie van Breda én in kunst. Mooi ingerichte zalen en vitrines en duidelijke informatie op de erbij horende panelen. Een aanrader!”

(Anton Busser, Google Review)

Op locatie: **Peter Kantelberg – Dubbele beelden**
17 juni 2018 t/m 12 augustus 2018

Van GoghGalerie en Stedelijk Museum Breda presenteerden een overzicht van het werk van de Bredase kunstenaar Peter Kantelberg in de StadsGalerij Breda.

Op locatie: **Mark: stroom door de tijd**
13 juni 2018 t/m 19 augustus 2018

Tentoonstelling door de Vereniging Markdal duurzaam en vitaal, in de Laurentiuskerk in het Ginneken, Breda. Stedelijk Museum Breda gaf objecten in bruikleen en adviseerde bij de inrichting van de tentoonstelling.

Projectruimte NEXT

Samen met andere organisaties, initiatieven en verenigingen in Breda realiseerden we dit jaar een aantal projecten. De rol van het museum varieerde iedere keer: met de ene partij werkten we intensief samen, voor de ander stelden we een podium beschikbaar. Stedelijk Museum Breda als aanjager, verbinder, adviseur, producer of ondersteuner. In al deze rollen hebben we gebouwd aan het creëren van draagvlak in de stad en probeerden inwoners te bereiken voor wie een bezoek aan het museum niet vanzelfsprekend is.

Projectruimte NEXT, waar de eindresultaten van deze projecten te zien waren, is gratis toegankelijk. Het is een ruimte aan de straatzijde van het museum met een open en gastvrij karakter. De projecten en tentoonstellingen hier volgen elkaar snel op waardoor er gereageerd kan worden op wat er in de stad speelt.

Take me to the Sea i.s.m. Vluchtelingenwerk (januari 2018)

Een presentatie waarin nieuwe Bredanaars die gevlucht zijn voor oorlog en dictatuur 'een gezicht en een stem' krijgen. Waar komen zij vandaan? Wat hebben zij meegemaakt en wat geeft hen kracht om hier een nieuw leven op te bouwen? De zee: symbool van oorsprong, kracht en een nieuw begin.

i.s.m. het Kielegats Carnaval Museum (februari 2018)

Samen met het lokale carnavalsmuseum keken we naar 100 jaar carnaval in Breda. Hoe zag het volksfeest er vroeger uit, hoe doste men zich uit, en welke onderwerpen werden destijds in liederen en teksten op de hak genomen?

I.s.m. Fotopaleis (april 2018)

Met 15 professionele- en amateurfotografen maakte het museum *In de schaduw van het licht*, een tentoonstelling met een keuze van hun beste foto's uit het afgelopen jaar. De leden van Het Fotopaleis willen met hun fotografie een persoonlijk verhaal vertellen.

Van traditie tot indie i.s.m. Drie Hoefijzers en indie brouwers in Breda (mei 2018)

Dit project toonde de ontwikkeling van De Drie Hoefijzers – de traditionele brouwerij van Breda – naast drie onafhankelijke hedendaagse Bredase brouwerijen: Big Belly, Bliksem en Frontaal. Als onderdeel van de presentatie werd een aantal proeverijen en gesprekken over bier in Breda georganiseerd.

Niet van gisteren i.s.m. Zuiderpark en AKVist. Joost (juli 2018)

Niet van gisteren was een audio-, video-, en animatieproject over de ouderen die in Park Zuiderhout in Breda wonen. Hun gesproken verhalen en bijbehorende animaties gaven een actueel en verrassend beeld van ouderen. Wie zijn zij? Hoe kijken ze naar het leven? Waar houden ze zich mee bezig?

"Park Zuiderhout vond de samenwerking met het museum heel bijzonder. De presentatie in een museale context was voor de bewoners erg verrassend. Het samen bezoeken van Stedelijk Museum Breda - waar we een rondleiding kregen - was enerverend. Veel verhalen over Breda werden verteld. Deze generatie belichaamt een schatkist aan 'oral history'. Op het gebied van zingeving en participatie is het project zeker geslaagd. De insteek van kunst leverde verrassing en verwondering op."
(José Krijnen, Park Zuiderhout, Breda)



Toekomstdromen van nieuw Brabanders i.s.m. Stichting Talitha Arise (november 2018)
Stichting Talitha Arise stimuleert migranten en statushouders om het heft in eigen hand te nemen en hun leven positief te veranderen. Acht jonge fotografen uit de regio hebben portretten gemaakt van Bredase nieuwkomers die afbeelden hoe zij zichzelf zien over vijf jaar zien.

“De samenwerking met het stadsmuseum hebben wij vanaf het eerste moment als prettig ervaren. Wij hebben samen een tentoonstelling kunnen neerzetten waarmee we veel aandacht trokken. Wij zijn hier erg trots op en blij mee.”
(Diana Banks, Stichting Talitha Arise)

Indische iconen in de Nederlandse popmuziek i.s.m. Stichting Tong Tong en Klanken van Oorsprong (december 2018)
In deze tentoonstelling stonden The Tielman Brothers en hun Bredase nazaten centraal. Zij, en andere Indisch-Nederlandse en Molukse artiesten, hebben een bepalende invloed gehad op de Nederlandse popmuziek. Bij de tentoonstelling programmeerden we samen met een aantal partners in de stad het festival *Indische Winter* met live optredens, films en gesprekken.

Activiteiten

Als stadsmuseum vinden we het belangrijk om een afwisselend programma te bieden, zodat er altijd iets te zien en te beleven is. Naast tentoonstellingen werd een reeks aan events georganiseerd, waaronder lezingen en artist talks, workshops, jazzconcerten, performances, live muziek en poëzie door *1m2 Podium* en een taxatiedag met Veilinghuis Vendu Rotterdam. Ook werd een retrospectief getoond van de vroege films van Bob Entrop.

We waren gastheer voor een presentatie van nieuwe gametechnologie met een symposium van BUAS (Breda University of Applied Sciences). We organiseerden een zomerprogramma en een winterfestival *Indische Winter*. Op 17 juni vierden we feest vanwege het eenjarig bestaan met een programma voor jong en oud en gratis toegang.

Het museum nam deel aan lokale evenementen zoals Cultuurnacht Breda en Art Rendez Vous, Bredase Bierweek en landelijke events en thema's zoals Open Monumentenweekend, Museumweek, Maand van de geschiedenis en de Uitmarkt in Amsterdam.



Underschrift serie NEXT



Eenjarig bestaan Stedelijk Museum Breda foto: Marian Schutte

4. Educatief programma

Het vergroten van kennis, beleving en plezier in het kijken naar kunst staat bij educatie voorop. Het museum organiseert publieksbemiddeling voor verschillende doelgroepen:

1. Onderwijsgroepen, van primair onderwijs tot en met MBO, HBO/WO
2. De recreatieve bezoeker, met name gezinnen met kinderen en georganiseerde groepen
3. Maatwerkprogramma's voor specifieke groepen zoals bedrijfsbijeenkomsten

Onderwijs

Bij de ontwikkeling van het educatief aanbod voor het onderwijs (primair en voortgezet onderwijs) wordt gewerkt op basis van de kerndoelen zoals geformuleerd in de Culturele Ladekast. Stedelijk Museum Breda heeft programma's ontwikkeld voor de leerlijn erfgoed en beeldcultuur in nauwe samenwerking met de Cultuurwinkel/Nieuwe Veste en het onderwijs in het kader van De Ontdekking.

Primair Onderwijs

In 2018 werd een aanbod gerealiseerd voor het primair onderwijs (De ontdekking) met 'Breda Bekijk 't', het programma 'Beeldlezen' en de 'Nassauwandeling'. Hierin stond het kennis maken met het museum centraal. In de programma's werden leerlingen uitgedaagd om kritisch te kijken naar (de rol en betekenis van) beelden en kunst van toen en nu en werden in het museum verschillende opdrachten in onderlinge samenwerking met elkaar vervuld.

Voortgezet onderwijs

Stedelijk Museum Breda organiseert ieder jaar een expositie samen met junior curatoren. Leerlingen van de deelnemende scholen uit het voortgezet onderwijs selecteren onder begeleiding van het museum kunstwerken uit het eindexamenwerk, schrijven een verhaallijn, ontwikkelen een tentoon-

stellingsplan en schrijven zaaltteksten. Het museum laat leerlingen zien hoe een museum functioneert, en dat het een plek is waar ook hun werk kan komen te hangen. In 2018 waren dit leerlingen van Markenhage, het Mencia de Mendoza Lyceum, Stedelijk Gymnasium Breda, het Onze Lieve Vrouwe Lyceum, het Newmancollege, De Nassau en Scala Zij organiseerden de tentoonstelling *Point of View – De generatie 2000*, van 13 juni tot en met 1 juli 2018 te zien in de projectruimte NEXT.

Stedelijk Museum Breda heeft een breed aanbod dat aansluit bij verschillende vakken van het voortgezet onderwijs. Er zijn in 2018 programma's ontwikkeld op basis van behoefte. Zo werd in 2018 onder meer een programma op maat samengesteld voor alle tweedejaars leerlingen van Stedelijk Gymnasium Breda. De vakken en geschiedenis en aardrijkskunde vormden daarvoor de onderlegger.



foto: Kiran Mahabali

MBO, HBO

Het programma van het museum sluit aan bij verschillende studierichtingen. Voor leerlingen en studenten biedt het museum inleidingen, presentaties en rondleidingen waarin aandacht wordt besteed aan vorm, functie en context. Deze programma's zijn altijd gebaseerd op de lopende tentoonstellingen.

Gezinnen en groepen

Voor recreatieve groepen – waaronder gezinnen met kinderen – waren er rondleidingen, presentaties en ontvangsten, doe-activiteiten op zaal, en een recreatief aanbod in projectruimte NEXT. Kennismaken met het museum, leren kijken en verdiepen staan centraal.

Het aanbod omvatte onder meer de *Kunstrijk-puzzel* (een kijk- en doekaart voor de leeftijd van 4 tot 7 jaar), de *Kunstrijkroute* (een speurtocht met do it yourself opdrachten voor de leeftijd 8 tot 14 jaar), en de *Nassauwandeling* (een speurtocht door zowel het museum als door het historische stadscentrum, voor het hele gezin).

In de schoolvakanties organiseerde het museum verschillende doe-activiteiten in NEXT, waarbij het thema direct gerelateerd was aan de wisseltentoonstellingen: *Bouw mee aan het heelal in de meivakantie!* (bij de tentoonstelling 'True Beauty - Op de grens van kunst en wetenschap'), het zomerprogramma *DIY caleidoscoop- een kijkje in de oneindigheid*, in de herfstvakantie *Brakken in Aktie* (in samenwerking met Graphic Matters) en in de kerstvakantie *(B)engeltjes in het museum*.

Rondleidingen en arrangementen

In 2018 hebben we vele rondleidingen georganiseerd voor families en georganiseerde groepen. Daarin werd ingegaan op de verhalen achter onze collectie, de tentoonstellingen en het museum. De rondleidingen werden gegeven door museumdocenten. Er werden rondleidingen georganiseerd als onderdeel van verhuurpartijen en arrangementen en als onderdeel van relatie- en netwerkbijeenkomsten van bedrijvennetwerken, gemeenteraadsleden e.d.

“Het was heel verrassend, prachtige foto's die echt de nieuwsgierigheid opwekten.

Deze tentoonstelling heb ik al aan diverse mensen aangeraden!”

(over 'True Beauty'. Anoniem via MuseumMonitor)

“Heerlijke plek in de stad om je even terug te trekken.”

(Adelijne Martin, Google Review)

“Prachtig gemaakt! Geweldig!!!”

(over 'Quarantaine'. Petra Guns, Facebook timeline)



Van kasteel tot station foto: Jeroen Jongeneelen

5. Financieel verslag

Balans per 31 december 2018

Activa	31-12-2018	31-12-2017
Vaste activa		
Materiële vaste activa	€ 397.036	€ 466.265
Subtotaal	€ 397.036	€ 466.265
Vlottende activa		
Vorderingen en vooruitbetalingen		
Vorraden	€ 4.944	€ 4.654
Vorderingen	€ 330.290	€ 555.299
Subtotaal	€ 335.234	€ 559.953
Passiva	31-12-2018	31-12-2017
Eigen vermogen		
Kapitaal	€ 300.000	€ 300.000
Bestemmingsfondsen	€ 428.830	€ 438.183
Bestemmingsreserves	€ 1.338.535	€ 1.260.000
Algemene reserve	€ 334.265	€ 334.265
Subtotaal	€ 2.401.630	€ 2.332.448
Vorzieningen		
Vorzieningen onderhoud en personeel	€ 217.337	€ 227.539
Subtotaal	€ 217.337	€ 227.539
Kortlopende schulden		
Crediteuren en overige schulden	€ 471.008	€ 935.372
Subtotaal	€ 471.008	€ 935.372
TOTAAL PASSIVA	€ 3.089.976	€ 3.495.359

Staat van baten en lasten 2018

Baten	Realisatie 2018	Begroting 2018	Realisatie 2017
Subsidies			
Subsidie Gemeente Breda	€ 3.556.000	€ 3.500.000	€ 3.500.000
Overige subsidies		€ 225.294	€ 391.050
Subtotaal	€ 3.556.000	€ 3.725.294	€ 3.891.050
Eigen inkomsten			
Eigen inkomsten	€ 297.780	€ 400.000	€ 163.109
Doorberekening frictiekosten samenvoeging			€ 594.499
Subtotaal	€ 297.780	€ 400.000	€ 757.608
TOTAAL BATEN	€ 3.853.780	€ 4.125.294	€ 4.648.658
Lasten	Realisatie 2018	Begroting 2018	Realisatie 2017
Personeelskosten	€ 1.628.207	€ 1.548.494	€ 1.484.932
Huisvestingskosten	€ 1.024.773	€ 1.095.000	€ 1.158.890
Collectievorming en beheer	€ 242.331	€ 225.000	€ 370.528
Tentoonstellingen	€ 357.210	€ 568.500	€ 546.575
Afschrijvingen	€ 109.452	€ 120.000	€ 226.816
Overige kosten	€ 405.907	€ 553.000	€ 619.969
TOTAAL BATEN	€ 3.767.880	€ 4.109.994	€ 4.407.710
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	€ 85.900	€ 15.300	€ 240.948
Bij: Rentebaten/-lasten	€-1.442		€ -250
Af: Rente lening o/g	€-15.276	€-15.300	€ -29.912
	€ 69.182	€ 0	€ 210.786
Mutatie reserves	€ -69.182		€-273.413
Resultaat ten laste van de algemene reserve	€ 0	€ 0	€ -62.627

Bijlage: Restaureren



Bezoekers mogen met hoofdlampje meekijken en krijgen uitleg over het conserveren en restaureren van museumstukken.

“Heel bijzonder, mooie expositie, heel verrassend met lijnen en vormenspel.”

(over 'True Beauty'. Anoniem via MuseumMonitor)

“Wat een feest was het.”

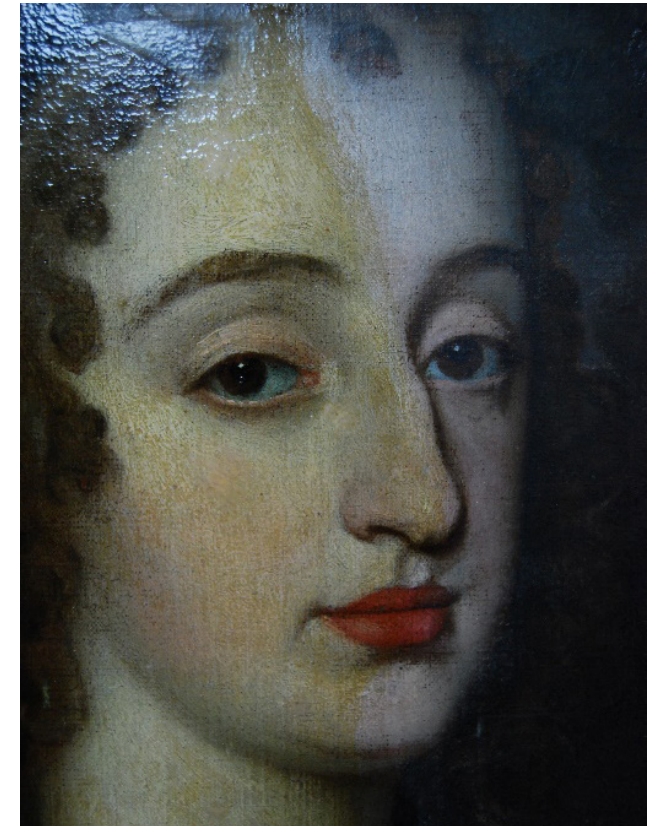
(over Indische Winter. Klanken van oorsprong, Facebook timeline)

In 2018 hebben we opnieuw een groot aantal objecten gerestaureerd. Meestal gebeurde dat in het kader van een tentoonstelling (met name *CollectieLab* en *Van kasteel tot station*).

In het oog springend was de restauratie van een schilderij van de schilder Gerard Hondhorst. Hij portretteerde Mary Stuart, de Engelse prinses en weduwe van Willem II van Oranje Nassau met hun tweejarige zoon Willem III. Mary draagt rouw-kleding omdat haar man Willem II vlak voor de geboorte van hun zoon was overleden.

Het doek dateert uit 1652 en is ooit verstevigd met een linnen laag, gedrenkt in een mengsel van was en hars. Eeuwenlang verbleef het schilderij in een openbaar gebouw. De vernis was donker geworden, waardoor veel details nauwelijks te onderscheiden waren. Na restauratie zijn het gezicht van Mary, de plooien in haar jurk en de balustrade weer duidelijk zichtbaar. Ook de kleuren zijn weer helemaal opgefrist.

In 2018 hebben we in *CollectieLab* een aantal restauraties op zaal uitgevoerd waarbij publiek aanwezig was. Er werd onder meer gewerkt aan deze japon van taftzijde, kant en pailletten uit het begin van de twintigste eeuw.



Detail uit Portret Maria Henriette Stuart met zoon Willem III (1652) - Gerard van Honthorst. foto: Amanda van Elshout

Bijlage: Toelichting op de balans en staat van baten en lasten

Balans

Het museum heeft een snelle startfase doorlopen. Daardoor zijn de komende jaren extra investeringen nodig om de organisatie verder te ontwikkelen en door te laten groeien naar het gewenste ambitieniveau. Er zijn bestemmingsreserves gevormd om dit te kunnen financieren. Dit gebeurt volgens een plan in fasen, in de periode tot en met 2021. De focus ligt op ontwikkeling van de professionele organisatie, het museumprogramma en marketing en communicatie. Het kost tijd om kwalitatief hoogstaande programma's te ontwikkelen in een goed gepland meerjarig perspectief, de samenwerking met partners uit te bouwen en het profiel en de zichtbaarheid van het museum op het gestelde ambitieniveau te realiseren, zodat het beoogde publieksbereik wordt gerealiseerd. Het museum beschikt over een bestemmingsfonds voor aankoop van collectie.

Er is een voorziening groot onderhoud van € 191.365, op basis van het in 2018 vastgestelde MJOP.

Er is een voorziening voor personele kosten van € 25.972 voortvloeiend uit wettelijke verplichtingen. In 2018 werd een langlopende lening met de gemeente Breda afgelost voor aankoop van inrichting voor het museum.

M.b.t. niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen wordt gemeld dat er door de stichting geen borgstellingen of garanties verstrekt zijn. Er zijn langlopende verplichtingen op het gebied van huisvestingen collectie-opslag. De stichting huurt het gebouw aan de Boschstraat 22 te Breda van de Gemeente Breda voor een periode van tenminste 10 jaar, sinds 2009. De huurprijs in 2018 bedroeg € 706.964,29. Het museum huurde ook twee depotlocaties van de Gemeente Breda, waarvan de locatie Slingerweg

tot 1 mei 2018 en de nieuwe tijdelijke depotlocatie in Breda. Deze ruimte wordt van de gemeente gehuurd vanaf 1 augustus 2017 voor een periode van 3,5 jaar tot en met 31 december 2020. Voor deze locatie werd een huur betaald van € 55.000.

De huurprijzen worden jaarlijks geïndexeerd. De stichting heeft een ANBI erkenning.

Staat van baten en lasten

2018 was het eerste volle kalenderjaar voor Stedelijk Museum Breda. De nadruk lag op de professionalisering van de organisatie en de processen, het jaarprogramma en de collectieprojecten, de ontwikkeling van de samenwerking met stedelijke en landelijke partners en de positionering en marketingcommunicatie. De organisatie bouwt aan een stevige en stabiele basis, inhoudelijk en financieel. De aandacht gaat daarbij gelijktijdig uit naar interne en externe ontwikkeling, waarbij rekening wordt gehouden met fasering en de relatie tussen de verschillende aandachtsgebieden.

Het museum wordt structureel ondersteund door de gemeente Breda, in de beleidsperiode 2017 tot en met 2020 met een subsidiebijdrage van 3,5 mln euro per jaar, exclusief indexering.

Het museum verwerft eigen inkomsten uit entreeverkoop, verkoop van educatieve programma's en arrangementen, horeca- en winkelomzet en fondsenwerving. De inkomsten bedroegen in totaal € 297.780. De nadruk in 2018 lag op het realiseren van het gewenste publieksbereik. Op het vlak van personeelszaken werden vacatures vervuld en werd extra capaciteit ingehuurd om de organisatie op onderdelen tijdelijk te versterken.

De personele lasten zijn daardoor gestegen. In het jaarprogramma vonden om verschillende redenen verschuivingen plaats, waardoor de lasten lager uitvielen dan begroot.

De huisvestingskosten omvatten de huur van het museumgebouw plus alle bijkomende kosten, algemene kosten en kantoorkosten. In 2018 werden de effecten zichtbaar van de toepassing van duurzaamheidsmaatregelen in het gebouw, waardoor de energielasten lager uitvielen. Ook vielen ICT kosten lager uit als gevolg van aanpassing en vernieuwing van contracten.

De kosten voor collectievorming en beheer omvatten de kosten voor registratie en restauratie van de collectie, als ook de huur en bijkomende lasten van de depotlocaties.

Het kosten voor het tentoonstellingsprogramma vielen lager uit dan begroot. Van enkele projecten werd de planning doorgeschoven naar 2019.

Onder overige kosten zijn de kosten voor marketing en communicatie opgenomen, als ook voor educatie en participatie en voor de winkel en horecafunctie.

Het exploitatieresultaat vóór verwerking van mutaties bestemmingsfondsen en bestemmingsreserves bedraagt € 69.182. Deze middelen worden gereserveerd voor besteding in 2019.

Bijlage: Jaarkalender 2018

	Tentoonstellingen	Partners en overige informatie	Locatie	Periode
	2017- overlopend naar 2018			
1	Van Kasteel tot station: semipermanente tentoonstelling over de geschiedenis van Breda	Stadsarchief, afdeling Archeologie en Erfgoed Gemeente Breda, historisch onderzoekers en bruikleengevers.	2 zalen	Vanaf 17 juni 2017
2	De Vrede van Breda: wisseltentoonstelling naar aanleiding van de herdenking van de gelijknamige historische gebeurtenis.	Gemeente Breda, Stadsarchief, verschillende historisch onderzoekers en bruikleengevers	1 zaal	17 juni 2017 - 3 januari 2018
3	Wonderlijk weefsel – Mystiek in digitale en religieuze kunst, hoofdtentoonstelling; met publicatie door Taede Smedes	Frederik Heijman, Taede Smedes	3 zalen, souterrain	17 juni 2017 - 10 februari 2018
4	Land uit water: presentatie monumentaal wandtapijt van Henri-Georges Adam uit 1962	Van Aalst tapijten Breda	glasgalerij	17 juni 2017 - 3 januari 2018
5	Bezoek aan de werkruimte		foyer souterrain	17 juni 2017 - 10 februari 2018

	2018			
1	True Beauty – Op de grens van kunst en wetenschap		3 zalen	3 maart – 19 augustus 2018
2	CollectieLab	Stadsarchief	1 zaal	20 januari – 18 oktober 2018
3	CollectieLab – De verdwenen kathedraal van Cuypers	Stadsarchief, verschillende restauratie-ateliers	1 zaal	20 oktober 2018 – medio 2019
4	Quarantaine – Robin Uleman		1 zaal	1 september 2018 – 3 februari 2019
5	Artificial Impressions	BredaPhoto	2 zalen	5 september 2018 – 3 februari 2019
6	Samenwerking op locatie: Peter Kantelberg – Dubbele beelden	Van GoghGalerie, Stads-galerij	Stadsgalerij	17 juni – 12 augustus 2018
7	Samenwerking op locatie: Mark – Stroom door de tijd	Vereniging Markdal duurzaam en vitaal	Laurentiuskerk	13 juli – 19 augustus 2018

	Programma NEXT	Partners en overige informatie	Locatie	Periode
1	Take Me to the Sea	Participatieproject i.s.m. Vluchtelingenwerk	NEXT	11 - 28 januari 2018
2	Kielegats Carnaval Museum	Participatieproject i.s.m. het Kielegats Carnaval Museum	NEXT	8 - 25 februari 2018
3	Wij, de kunstenaars van Breda! – deel I	Beeldend kunstproject i.s.m. gastcurator Jordy Koevoets	NEXT	3 maart - 2 april 2018
4	Het Fotopaleis	Participatieproject i.s.m. Fotopaleis	NEXT	6 - 22 april 2018
5	Bouw mee aan het heelal	Recreatief educatieprogramma voor gezinnen met kinderen	NEXT	5 mei - 13 mei 2018
6	Game Rules	Project i.s.m. BUAS	NEXT, Auditorium	26 april - 21 mei 2018
7	Van traditie tot Indie	Participatieproject i.s.m. Drie Hoefijzers en Indie brouwers in Breda	NEXT	19 mei - 5 juni 2018

8	Point of View	Educatieproject i.s.m. voortgezet onderwijs Breda	NEXT	13 juni - 1 juli 2018
9	Niet van gisteren	Participatieproject i.s.m. Zuiderpark en AKV St. Joost	NEXT	7 juli - 5 augustus 2018
10	DIY caleidoscoop: kijkje in de oneindigheid	Recreatief educatieprogramma voor gezinnen met kinderen	NEXT	11 - 19 augustus 2018
11	Wij, de kunstenaars van Breda! – deel II	Beeldend kunstproject i.s.m. gastcurator Jordy Koevoets	NEXT, Auditorium	1 - 23 september 2018
12	Breda in actie	Tentoonstelling en recreatief programma voor gezinnen met kinderen in het kader van de Maand van de Geschiedenis en i.s.m. Stadsarchief, Nieuwe Veste, afdeling Erfgoed gemeente Breda, Bob Entrop e.a..	NEXT, Auditorium	29 september - 28 oktober 2018
13	Toekomstdromen van nieuwe Brabanders	Participatieproject i.s.m. Stichting Talitha Arise	NEXT	3 - 25 november 2018
14	Festival Indische Winter; met de tentoonstelling Indische iconen en diverse events, waaronder een concert met Astrid Serieze en een event gewijd aan de Tielman Brothers.	i.s.m. Klanken van Oorsprong en onderdeel van het festival Indische winter, i.s.m. stichting Tong Tong, Nieuwe Veste, Chassé Theater, Mezz, management Anneke Grönloh e.a..	NEXT/publiekszone museum en andere locaties in de stad waaronder Nieuwe Veste, Mezz, Chassé Theater	1 december 2018 - 13 januari 2019

	Educatie aanbod	Partners en overige informatie	Locatie	Periode
	Onderwijs			
1	Breda, bekijk 't: programma primair onderwijs, groep 7/8 in kader van De Ontdekking, gekoppeld aan Van kasteel tot station; met de digitale scheurkalender (ontwikkeld door Kröller Möller), incl. voorbereidende les en verwerkingsles	Nieuwe Veste/Cultuurwinkel,	Museum	Doorlopend
2	Beeldlezen: programma voor de primair onderwijsgroep 7/8 De Ontdekking, deel 2, incl. voorbereidende les en verwerkingsles ontwikkeld	Nieuwe Veste/Cultuurwinkel	Museum	Doorlopend
3	Nassauwandeling: stadswandeling voor kinderen in schoolverband (groep 7/8) en recreatief voor gezinnen		Bredase binnenstad	Doorlopend
4	Aanbod voor MBO, HBO en WO: rondleidingen, presentaties, inleidingen en maatwerkaanbod. O.a. Project Bingo Battle - voor het MBO	CJP/MuseumTV	Museum	Doorlopend

	Recreatieve doelgroep			
1	Kunstkijkpuzzel (4 – 7 jaar); recreatief programma voor gezinnen met kinderen.		Museum	Doorlopend
2	Kunstkijkroute (8 – 14 jaar); idem		Museum	Doorlopend

3	Rondleidingen, inleidingen en presentaties voor recreatieve groepen bij de tentoonstellingen True Beauty, Quarantaine, Artificial Impressions, CollectieLab.		Museum	Doorlopend
4	Stadswandeling Van kasteel tot station; recreatieve groepen		Bredase binnenstad	Doorlopend
5	Bouw mee aan het heelaal: workshops voor kinderen		NEXT	Mei 2018
6	DIY caleidoscoop: kijkje in de oneindigheid: workshops voor kinderen		NEXT	Augustus 2018
7	Brakken in actie: workshops voor kinderen; in het kader van de Maand van de geschiedenis		NEXT	Oktober 2018
8	(B)engeltjes in het museum: workshops voor kinderen		Museum, Auditorium	December 2017 - januari 2018

	Events en overige activiteiten	Partners	Locatie	Periode
1	Jazz in Lanzas - met o.a. Harry Kanters en Michael Varekampen		Lanzas	Maandelijks (10x)
2	Retrospectief Bob Entrop		Auditorium	14 januari 2018
3	Cultuurnacht Breda	Stichting Breda Cultureel	Museum	26 januari 2018
4	Museumweek	Museumvereniging	Museum	9 - 15 april 2018
5	Presentatie tijdens Art Breda	Art Breda	Breepark	19 - 22 april 2018
6	Deelname Open Monumentenweekend met speciale rondleidingen	Gemeente Breda	Museum	8 - 9 september 2018
7	Pakje Kunst	Jordy Koevoets	Entree	10 mei 2018 - heden

8	Open Dag vanwege eenjarig bestaan		Museum	17 juni 2018
9	1m2 Podium	o.l.v. Marijke Hoogwinkel; verschillende kunstenaars, dichters		25 februari, 26 augustus en 4 november 2018
10	Samenwerking Rendez Vous, met speciale rondleidingen en activiteiten	Witte Rook, Club Solo, Galerie Drift, e.a.	Museum e.a. locaties	25 maart, 10 juni, 23 september, 25 november 2018
11	Artists Talks	Broeder Wiro, Robin Uleman	Auditorium, NEXT	25 november en 9 december 2018
12	Taxatiedag	Veilinghuis Vendu Rotterdam	Auditorium	28 november 2018

Bijlage: Organigram

Raad van Toezicht

Wim van der Meeren (voorzitter)

Sjoerd Raaijmakers

Ans Wijtvliet

Frans Ellenbroek

Cees Meeuwis

Bestuur-Directie

Dingeman Kuilman

algemeen directeur

Marilyn Jongenelen

zakelijk directeur

Staf

Annemiek van Ginneke

management assistente

Carla Konings

medewerker financiële en personeelsadministratie

Collectie & Tentoonstellingen

Christel Kordes

conservator erfgoed

Jeske Jacobs

projectleider tentoonstellingen

Amanda Elshout

collectiebeheerder

Gina van Beuningen

registrar

Ellen van der Corput

medewerker collectiebehoud en techniek

Cynthia Nooyens

medewerker collectiebehoud en techniek

Marjolein van de Ven

conservator hedendaagse kunst

Monique Rakhorst

conservator oude kunst

Marketing & Communicatie

Cathelijne Huijs

hoofd marketing en communicatie

Natali Vermeulen

medewerker marketing en communicatie

Birgitte Birnie

medewerker marketing en communicatie

Educatie & Participatie

Cindy Beck

hoofd educatie en participatie

Josje Leen

medewerker educatie en participatie

Luc Goderie

medewerker educatie en participatie

Vincent Koreman

stadscurator

Publiekszaken

Lotte Jansen

hoofd publiekszaken en vrijwilligers

Ans Schellinger

medewerker reserveringen en ontvangsten

medewerkers publiekszaken:

Nora Baremans, Anna Thalia Benus,

Connie Buijsen, Mohammed Koundi,

Wiebke Zander, Evelien Seegers

Facilitaire zaken

Ivo Lommers

hoofd facilitaire zaken

Twan Bastiaansen

medewerker facilitair en techniek

Wij bedanken graag onze vrijwilligers en stagiaires voor hun enthousiasme en inzet.

Colofon

Samenstelling jaarverslag 2018:

Dingeman Kuilman

Marilyn Jongenelen

Cathelijne Huijs

Vormgeving

YURR studio

