



Interim marketeer Stedelijk Museum Breda

Stedelijk Museum Breda is een jong stadsmuseum. Ambitueus en volop in ontwikkeling. Bij Stedelijk Museum Breda geloven we dat het museum mensen met andere ogen kan leren kijken, zodat ze de wereld beter begrijpen en er meer van genieten. Het museum wil een aantrekkelijk en spraakmakend museum zijn dat recht doet aan het verleden en het heden. In verband met het vertrek van onze collega zijn we op zoek naar een

interim marketeer

met ervaring op het gebied van woordvoering en pr.

Dit ga je doen

- Als campagnemanager coördineer je tentoonstellingsprojecten die dit najaar van start gaan.
- Op basis van het campagneplan rol je het perstraject uit, organiseer je de promotie(middelenmix) en bewaak je het budget.
- Ook creëer je o.b.v. de inhoud van de projecten waarbij je betrokken bent de content voor online en socials.
- In brede zijn ben je aanspreekpunt voor pers, onderhoud je perscontacten en schrijf je uiteenlopende (pers)berichten voor activiteiten en samenwerkingsprojecten van het museum.
- Je werkt nauw samen met het hoofd van de afdeling marketing en communicatie en een collega marketeer met de specialisatie online.

Omvang en periode

We zijn op zoek naar iemand die binnen enkele weken kan starten voor een periode van drie tot vier maanden. Onze voorkeur heeft een zzp-opdracht voor 24-32 uur per week, maar een dienstverband is ook bespreekbaar.

Geïnteresseerd?

We zien je reactie graag tegemoet voor 15 september 2023 op sollicitatie@stedelijkmuseumbreda.nl. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met hoofd marketing en communicatie Geke Vinke, via geke@stedelijkmuseumbreda.nl.

Stedelijk Museum Breda
Boschstraat 22
4811 GH Breda
The Netherlands
T +31 (0)76 529 99 00
info@stedelijkmuseumbreda.nl
www.stedelijkmuseumbreda.nl

NL46 RABO 0141 0656 48
KVK 2013 59 36
BTW NL8189 67 894 B01